LABORATORIO DE SOLUCIONES: Manual de estrategias para Acelerar Soluciones Climáticas Lideradas por Jóvenes.

impulsouth

GLOBAL COOPERATION FOR CLIMATE ACTION

Fundación Avina | FLACSO ECUADOR | UNU ViE | IDRC · CRDI Canada

Índice de Contenidos

Reconocimientos 3

Presentación 4

¿Por qué un enfoque desde el Sur? 5

Diagrama de bloques del Laboratorio de Soluciones 6

Uno: Impartir información escogida sobre cambio climático. 7

Dos: Capacitar a través de la acción 10

Tres: Involucrar a un grupo de mentores 12

Cuatro: Crear y fortalecer una red 15

Cinco: Brindar capital semilla y acceso a financiamiento 17

Seis: Vincular soluciones a foros climáticos mundiales 18

Un Laboratorio de Soluciones: ¡Lo importante es el proceso! 20

¿Qué tipos de proyectos se apoyan con un Laboratorio de Soluciones? 23

Creación de capacidad: secuencia de la capacitación 27

Estar inspirado, innovar y crecer 29

Secuencias para desplegar las soluciones 31

Modelo 1 – Convocatoria abierta e inversión en participantes seleccionados 31

Modelo 2 – Capacitación abierta e inversión en participantes seleccionados 31

Modelo 3 – Inversiones selectas y capacitar a través de la participación 32

Los beneficios estratégicos del Laboratorio para los equipos de solución 33

Garantizar que esté alineado con los desafíos locales 33

Apoyar el diseño del proyecto 33

Fortalecer las capacidades 33

Participar en conferencias 34

El rol del equipo del Laboratorio en posibilitar la acción 34

Co-crear y compartir relatos para inspirar a la acción climática 34

Recomendaciones finales para las organizaciones donantes 35

Reconocimientos

Desarrollo y Producción:
Impulsouth – Fundación Avina, UNU-ViE, FLACSO Ecuador

Laboratorio de Soluciones con financiamiento de:
Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC)

Laboratorio de Soluciones Climáticas Coordinación y Metodología:
Phumlani Nkontwana, Fundadora y CEO, Fuata África
Gaston Kremer, Gerente de Programas, World-Transforming Technologies (WTT)

Autor Principal del Manual de estrategias:
Dr. Jose DiBella, Fundador, Climate Geographic Ltd.

Co-Autores del Manual de estrategias:
Erick Tambo, Oficial Académico, Jefe de Cooperación Pan African Cooperation and Educational Technologies (PACET), Universidad de las Naciones Unidas - Vicerrectorado en Europa (UNU-ViE)
Ambe Emmanuel Cheo, Oficial Académico Adjunto en la Universidad de las Naciones Unidas - Vicerrectorado en Europa (UNU-ViE)
Phumlani Nkontwana, Director Académico de Allan Gray Centre for Africa Entrepreneurship, Stellenbosch University Gaston Kremer, Gerente de Programas, World-Transforming Technologies (WTT)
Paula Ellinger, Director de Acción Climática, Fundación Avina
Virginia Scardamaglia, equipo ejecutivo de Impulsouth, Fundación Avina
Nathália Rezende Mamede, equipo ejecutivo de Impulsouth, Fundación Avina

EDICIÓN: Tertulia LLC
REVISIÓN: Tertulia LLC
TRADUCCIÓN: Signify Translation S.A.

AGRADECIMIENTO: Impulsouth desea agradecer a los y las participantes del primer y segundo cohorte, a los mentores y a todo el equipo ejecutivo de Impulsouth por sus aportaciones y compromiso. Se agradece además al Comité de París para el fomento de la capacidad (CPFC) por su apoyo durante el desarrollo del curso de capacitación y el Laboratorio de Soluciones Climáticas.

Cita recomendada:
DiBella, J.; Tambo, E.; Cheo, E.; Nkontwana, P.; Kremer, G.; Ellinger, P.; Scardamaglia, V.; Mamede, N., 2024. Laboratorio de Soluciones: Plan de Trabajo para Acelerar Soluciones Climáticas Lideradas por Jóvenes Fundación Avina.

Presentación

En la década reciente, se han logrado avances significativos en varias áreas de la ciencia del cambio climático, incluyendo la geografía, gobernanza, impactos sociales así como en la misma ciencia climática. Ahora nos queda aún más claro que el mundo está experimentando cambios ambientales acelerados debido a las actividades humanas.

No obstante la actual abundancia de conocimientos sobre las variadas facetas del cambio climático, las actuales estructuras de gobernanza y los recursos financieros que son asignados para las soluciones climáticas por los gobiernos, organismos internacionales y el sector privado, aún persiste una brecha formidable en el progreso tangible en cuanto a las soluciones climáticas locales. Esto es sumamente notorio en el Sur Global, dónde las comunidades enfrentan los retos climáticos más acuciantes.

En 2021, un consorcio de aliados internacionales formó Impulsouth, una alianza de organizaciones que trabajan colaborativamente para aumentar los conocimientos y las capacidades en acción climática en los países en desarrollo y fomentar la cooperación sur-sur. La alianza está involucrada en múltiples actividades en seis países de América Latina y África (la República Dominicana, Guatemala, Madagascar, Níger, Uganda y Zambia) donde se busca potenciar el rol de los jóvenes líderes climáticos a través de la investigación, capacitación e innovación.

El Laboratorio de Soluciones es parte de la estrategia que diseñó Impulsouth para incubar y cultivar soluciones climáticas lideradas por jóvenes. La convocatoria de jóvenes profesionales y emprendedores apuntó a la integración de jóvenes líderes entre los 18 y 40 años de edad.

El equipo del Laboratorio de Soluciones aprovecha mecanismos para identificar y capacitar a los emprendedores para que desplieguen soluciones moldeadas por las preferencias y prioridades locales y con el potencial de introducir modelos de negocios innovadores a las comunidades locales.

Con la meta de facilitar la replicación del modelo del Laboratorio de Soluciones, la Fundación Avina compiló los aprendizajes del equipo del Laboratorio de Soluciones, el equipo ejecutivo de Impulsouth y el Comité Directivo para desarrollar el presente manual de estrategias. Esperamos que el presente manual de estrategias inspire y oriente a las organizaciones de una gran variedad de sectores, incluyendo las organizaciones filantrópicas, los ejecutivos, diseñadores de programas, organismos internacionales de cooperación, instituciones de educación superior (IES) y organizaciones no gubernamentales (ONG).

El Laboratorio de Soluciones aborda el proceso de fortalecimiento de capacidades desde un enfoque innovador en el nexo adaptación-mitigación-innovación del cambio climático, así abandona un enfoque pasivo por el aprendizaje activo, vivencial, e impulsa soluciones sostenibles.

El presente manual de estrategias lleva a los usuarios por las diferentes etapas de formación de un Laboratorio de Soluciones y, más importante, proporciona una hoja de ruta flexible para poder personalizar el modelo. Los usuarios deben poder desarrollar una arquitectura adaptada para

identificar, asociarse con — e invertir en jóvenes climatólogos, emprendedores y activistas para ayudar a darle vida a sus visiones de un futuro compartido, sostenible y resiliente.

Comenzamos con un repaso de los principales elementos de un Laboratorio de Soluciones, seguido de ejemplos de los tipos de proyectos que recibieron apoyo anteriormente. La siguiente sección describe las actividades de fortalecimiento de capacidades y señala el tipo de contenidos de capacitaciones que pueden equipar a jóvenes emprendedores y potenciar sus soluciones. Sigue un conjunto de posibles secuencias para un Laboratorio de Soluciones y ejemplos de los beneficios del modelo del Laboratorio para los equipos que están desarrollando y liderando soluciones climáticas.

Concluimos con unas recomendaciones finales para las organizaciones donantes que buscan diseñar e implementar un Laboratorio de Soluciones para abordar los retos climáticos locales en comunidades del Sur Global. Esperamos poder facilitar la réplica del modelo del Laboratorio de Soluciones y promover un enfoque flexible para encontrar la mejor manera de apoyar soluciones climáticas de impacto y lideradas a nivel local.

¿Por qué un enfoque desde el Sur?

Los desastrosos efectos de la crisis climática y las cambiantes condiciones medioambientales del mundo tienen un impacto desproporcionado en el Sur Global. Estos países siguen experimentando impactos más frecuentes y severos a causa de los eventos naturales asociados con el cambio climático, exacerbados por factores como la desigualdad socioeconómica, asentamientos urbanos informales y problemas de gobernanza persistentes.

A la vez, los países del Sur Global albergan los ecosistemas más diversos del mundo y tienen una creciente población joven, rebosante de ideas innovadoras para acelerar la acción climática. El modelo del Laboratorio de Soluciones tiene como objetivo apoyar las soluciones climáticas lideradas a nivel local con potencial para remodelar y servir de insumo para las transiciones más amplias en sistemas locales.

Asimismo, fomentar el intercambio de conocimientos Sur-Sur es central para abordar retos similares en todas las regiones. Al facilitar el intercambio de experiencias, expertise y buenas prácticas entre los países del Sur Global, las soluciones innovadoras comunes para la adaptación al cambio climático y mitigación de problemas se pueden replicar con mayor facilidad. Las soluciones lideradas a nivel local, incluyendo aquellas fundamentadas en los conocimientos indígenas y la participación comunitaria robusta, son de especial valor en este contexto.

"¡La innovación es para todos y todas! Desde todo sector, edad, género... la diversidad es una apuesta para la innovación!"

- Coordinación del Laboratorio de Soluciones Climáticas

Estas soluciones suelen ser más relevantes, sostenibles y efectivas al abordar las necesidades y los retos que enfrentan las comunidades dentro de estas regiones. Recalcar la importancia de los abordajes liderados a nivel local no sólo empodera a las comunidades para que se adueñen de sus soluciones, sino que contribuye además a fortalecer la resiliencia y fomentar la innovación a nivel comunitario. A medida que la innovación da impulso a más esfuerzos para resolver los acuciantes retos climáticos, se vuelven sumamente importantes la replicación y adopción de nuevos métodos, productos y soluciones en los contextos locales.

En este sentido, el modelo del Laboratorio de Soluciones tiene tres características clave:

• **Pedagogía significativa:** El componente educativo del Laboratorio se ha diseñado de forma que sea accesible pero sumamente relevante, guiando a los participantes en desafíos semanales para que aumente el impulso de sus emprendimientos.

• **Herramientas prácticas:** El Laboratorio está muy orientado a los procesos y las herramientas para dotar a los participantes con lo que necesiten para potenciar sus soluciones y darle seguimiento a los resultados. Es importante elegir herramientas que sean fáciles de comprender y de implementar, que sean aplicables a una multiplicidad de innovaciones relacionadas con soluciones de política pública o de mercado.

• **Escalabilidad:** El Laboratorio se puede impartir virtualmente para que participen jóvenes de distintas localidades y escalarlo en regiones enteras.

El modelo del Laboratorio de Soluciones busca impulsar y fomentar la experimentación, ofrece un espacio seguro donde los participantes pueden equivocarse y aprender de los errores.

> "Es clave la experimentación: los participantes disponían de flexibilidad para cometer sus propios errores, hasta en aspectos de financiamiento."
>
> - Coordinación del Laboratorio de Soluciones Climáticas

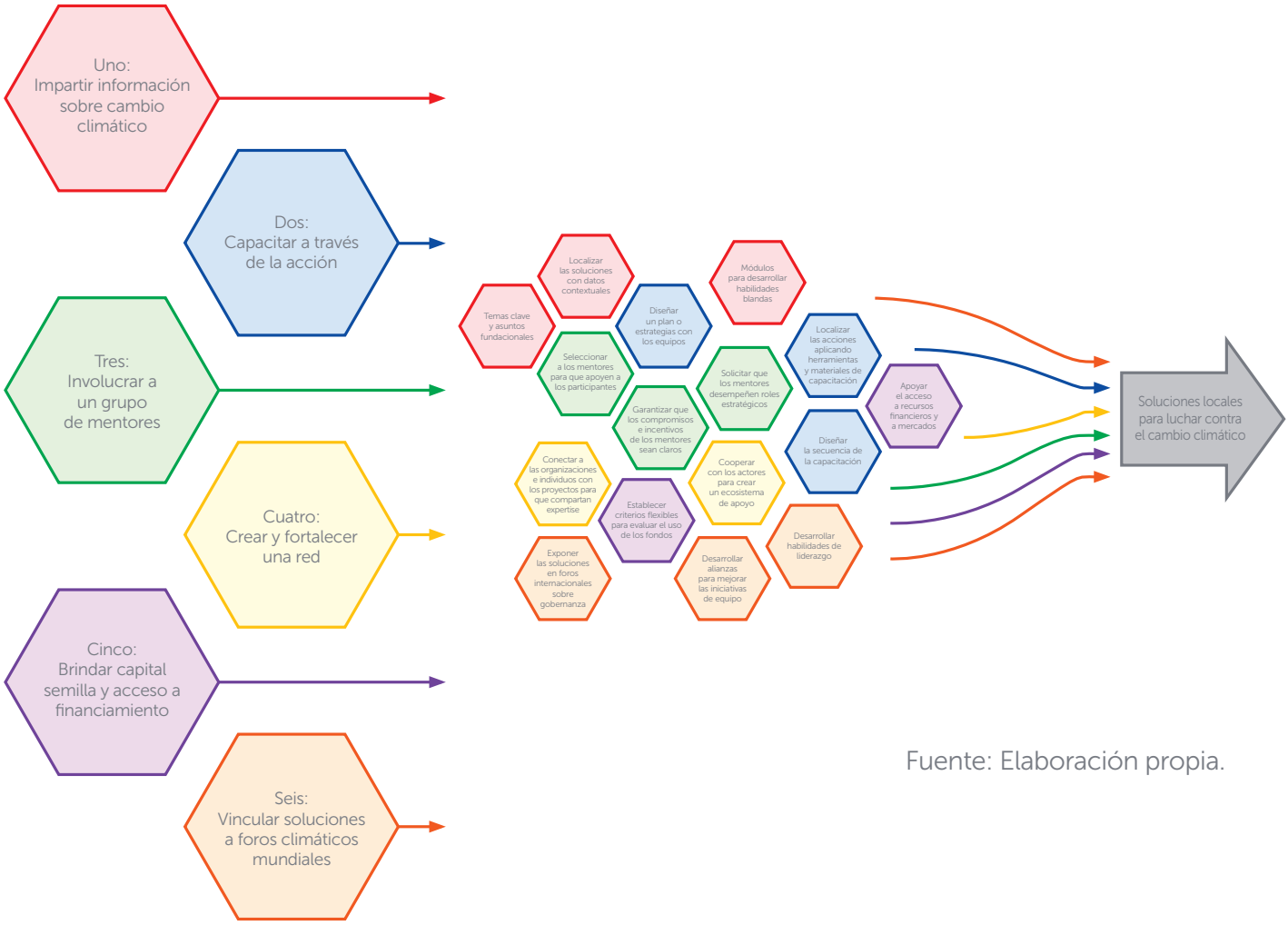
Diagrama de bloques del Laboratorio de Soluciones

Un Laboratorio de Soluciones brinda conocimientos, recursos, capital semilla, mentoreo y oportunidades de aprendizaje para que los jóvenes emprendedores climáticos desarrollen soluciones que responden a los retos climáticos locales. Ciertos elementos fundacionales del modelo de Laboratorio lo distinguen de un incubadora o aceleradora de negocios, incluyendo: un selecto conjunto de herramientas y actividades para crear capacidades; la experimentación; un proceso de aprendizaje social y la facilitación de conexiones entre iniciativas locales y foros

mundiales para la acción climática.

El equipo coordinador del Laboratorio de Soluciones ha creado las siguientes definiciones ampliadas y ejemplos de dichos elementos fundacionales como hoja de ruta para poder replicar el modelo de Laboratorio. A cada elemento le siguen preguntas que están diseñadas para que los usuarios del presente manual de estrategias reflexionen acerca de lo que se necesita para desarrollar un plan personalizado de su propio Laboratorio de Soluciones. El plan pasa a servir de insumo para los pasos específicos de armar y desplegar un Laboratorio de Soluciones, descritos más adelante en el manual de estrategias.

Figura 1: Diagrama de bloques del Laboratorio de Soluciones



Fuente: Elaboración propia.

Uno: Impartir información escogida sobre cambio climático

Primero, el Laboratorio ha de brindar acceso a conocimientos e información sobre una variedad de aspectos relacionados con la acción climática (ciencia, riesgos, vulnerabilidad, adaptación y mitigación) y temas transversales, como el género, las finanzas, las comunicaciones. El formato de los materiales debe adecuarse específicamente a la comunidad de intervención. Esto significa usar

formatos de audio o video, visitas de campo para complementar las lecciones o recursos en el idioma de la comunidad. Se puede incluir infográficos, modelos y diagramas que resuenan con el sector o la industria de interés para ilustrar la gran cantidad de temas que se cubren en las lecciones. Un currículum flexible e informado localmente es fundamental para apoyar el aprendizaje y garantizar que se transmita a los participantes un sentido de posibilidad, que es crítico para acelerar las iniciativas. La organización que se prepara para lanzar un Laboratorio debe preguntarse:

¿Cuáles son los asuntos clave y temas básicos que hay que cubrir para ayudarle a los participantes del Laboratorio a alcanzar la alfabetización climática? ¿Cuáles datos específicos del contexto se necesitan para ayudar con la localización de las soluciones? ¿Qué módulos adicionales le ayudarán a los participantes a desarrollar habilidades blandas?

Temas clave y asuntos fundacionales

Es importante ayudar a los participantes del Laboratorio a lograr rápidamente la alfabetización climática e inspirarlos para que desarrollen soluciones innovadoras. Por lo tanto, durante las primeras etapas del Laboratorio, es esencial que se cubran temas clave y temas básicos para que logren una comprensión integral del cambio climático y sus implicaciones.

- ***Ciencia climática:*** Comprender los principios básicos de la ciencia climática, incluyendo las emisiones de gases de efecto invernadero, el efecto de invernadero, los bucles de retroalimentación climática y el papel de las actividades humanas en el impulso del cambio climático.

- ***Riesgos y vulnerabilidad climática:*** Explorar los impactos del cambio climático en varios sectores como la agricultura, los recursos hídricos, la biodiversidad y la salud humana. Comprender las evaluaciones de vulnerabilidad y las estrategias de adaptación para afrontar estos riesgos.

- ***Mitigación del cambio climático:*** Aprender sobre estrategias y tecnologías para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, incluyendo la energía renovable, la eficiencia energética, el transporte sostenible y la captura y almacenamiento de carbono.

- ***Adaptación al cambio climático:*** Comprender las medidas de adaptación para reforzar la resiliencia ante los impactos del cambio climático, incluyendo la adaptación con base en el ecosistema, la resiliencia de infraestructura y las estrategias de adaptación basado en comunidad.

- ***Gobernanza climática mundial:*** Aprender sobre actores, políticas, marcos conceptuales y procesos que orientan la acción climática internacional y subnacional para ubicar sus iniciativas en el paisaje más amplio de acción climática a nivel mundial.

- ***Temas transversales:*** Explorar temas interseccionales como género, finanzas, comunicaciones y gobernanza en el contexto de la acción climática. Comprender cómo ejercen influencia estos factores en la vulnerabilidad al cambio climático y los esfuerzos de adaptación y mitigación.

Localización de las soluciones con datos contextuales

Es primordial aprovechar los datos contextuales para comprender el ámbito en el que se desarrollará la iniciativa. Los datos proporcionan una mirada invaluable de las dinámicas medioambientales, socioeconómicas y culturales de la localidad que son esenciales para adaptar las soluciones climáticas a las necesidades específicas de las comunidades. Esta es una piedra angular de las soluciones climáticas locales con impacto duradero, y aunque muchas iniciativas suponen que las soluciones y los enfoques se pueden transferir fácilmente a su propio contexto, sin embargo utilizar la información para pivotear, innovar o dirigir iniciativas nuevas es el núcleo de las soluciones climáticas bien elaboradas.

- ***Datos de investigación de la comunidad:*** La información levantada en la comunidad de intervención a través de investigaciones previas o en curso (estudios, encuestas, experimentos u observaciones de campo) puede servir de anclaje y ayudar con la localización de las soluciones climáticas.

- ***Datos geográficos y ambientales:*** Los datos del clima como la evolución de las temperaturas, patrones de precipitación, proyecciones del alza del nivel del mar y eventos climáticos extremos pueden ofrecer miradas profundas del impacto y las vulnerabilidades del clima regional.

- ***Datos socioeconómicos:*** Si se tienen en cuenta las tendencias demográficas, los niveles de ingresos, los patrones de empleo y las disparidades sociales, se pueden adaptar las iniciativas climáticas a las necesidades y prioridades específicas de las comunidades locales.

- ***Datos sobre infraestructura y recursos:*** Conocer el estado de los sistemas de infraestructuras, los recursos naturales y los servicios ecosistémicos puede servir de insumo para las estrategias de adaptación y mitigación. Esto incluyen los datos sobre la disponibilidad de agua, uso del suelo, infraestructura energética y redes de transporte.

- ***Datos sobre políticas públicas y gobernanza:*** Las políticas públicas locales y nacionales, las normativas y los marcos institucionales del cambio climático pueden ayudar a identificar las oportunidades y barreras de las iniciativas de acción climática.

Módulos para el desarrollo de habilidades blandas

Accionar soluciones climáticas innovadoras requiere de habilidades en comunicación eficaz, colaboración e interacción con pares, expertos, responsables de políticas y actores comunitarios. El Laboratorio propicia un entorno ideal y un proceso para que los participantes desarrollen estas habilidades blandas para atraer socios a sus proyectos, avanzar hacia sus objetivos y desplegar su solución con éxito.

- ***Habilidades de presentación y propuesta:*** Cómo desarrollar un mensaje de forma resumida, clara y persuasiva. Hay que afilar y probar estas habilidades con sus pares, mentores y públicos externos para ayudar a que los equipos se preparen para aprovechar las oportunidades de financiamiento y asocios nuevos. Los líderes se deben sentir equipados para responder de manera

constante y confiada a las preguntas sobre sus soluciones, con conocimiento de lo que esperan sus diferentes públicos.

• ***Comunicación e involucramiento de las partes interesadas:*** Use estrategias de comunicación eficaz, la oratoria, la narración y las técnicas para involucrar a las partes interesadas con el fin de comunicar eficazmente los mensajes sobre el clima y conseguir apoyo para las iniciativas.

• ***Liderazgo y trabajo en equipo:*** Las habilidades de liderazgo, resolución de conflictos, trabajo en equipo y toma de decisiones ayudan a empoderar a los participantes para un liderazgo y una colaboración efectiva con distintos equipos y organizaciones.

"Al iniciar un Laboratorio para ayudar a los proyectos locales, es vital tener un equipo diverso con distintas habilidades. Este equipo debe incluir expertos de distintas áreas como gestión de proyectos, participación comunitaria, finanzas y tecnología. Un equipo diverso aporta una variedad de puntos de vista y habilidades, lo que facilita brindar apoyo a una gran variedad de proyectos locales de forma eficaz."

- Participante del Laboratorio de Soluciones

• ***Gestión de proyectos:*** La planificación, implementación y monitoreo de proyectos y las técnicas de evaluación ayudan a que los participantes gestionen proyectos de acción climática de forma eficiente y alcancen los resultados deseados.

• ***Innovación y creatividad:*** Los módulos que fomentan habilidades como creatividad, pensamiento crítico, resolución de problemas e innovación motivan a que los participantes desarrollen soluciones y enfoques innovadores para abordar los retos climáticos.

• ***Resiliencia y adaptabilidad:*** Las habilidades de reforzar la resiliencia, manejar la presión y la adaptabilidad ayudan a que los participantes naveguen las incertidumbres y los desafíos en el contexto de la acción climática.

Dos: Capacitar a través de la acción

La creación de capacidad se debe ver como un proceso en el que la información se transforma en conocimiento y es contextualizada para que contribuya a una acción específica. En esta etapa, los participantes empiezan a acceder a capital semilla, mentoreo y otros servicios de apoyo. ¿Cuál es la secuencia de capacitación y cuáles los temas clave que pueden mejorar rápidamente las habilidades de los participantes en los fundamentos de la ciencia, la política y la acción del cambio climático? ¿Cuáles son las herramientas y los materiales de capacitación para apoyar de mejor manera la localización de las soluciones climáticas? ¿Quiénes son los mentores ideales que pueden brindar apoyo a los participantes en distintas etapas de su trabajo con el Laboratorio? ¿En qué momento hay que integrar mentores de la industria? ¿Cómo se hace esto?

Diseñar un plan o estrategias con los equipos

El primer paso hacia la acción es trabajar de cerca con cada equipo de soluciones, o con los participantes del Laboratorio que componen el equipo que desarrolla una solución climática local, para diseñar una estrategia de aplicación de la solución en su país o contexto local. Las ideas y propuestas iniciales del equipo de soluciones serán la base de esta estrategia, pero ésta sigue su evolución mientras reciben insumos y apoyo de mentores, expertos y foros de política pública y prueban sus ideas con clientes y partes interesadas.

- ***Facilitar el proceso de diseño:*** El equipo del Laboratorio facilitará talleres, sesiones de capacitación y lluvias de ideas para guiar a los participantes hacia el diseño de soluciones climáticas locales.

- ***Refinar el diseño en interacción con expertos:*** El equipo del Laboratorio vinculará a los equipos de soluciones y expertos en áreas como ciencia climática, análisis de políticas públicas y participación de interesados para ayudar a desarrollar planes de acción integrales y viables.

> "Además es importante generar una cultura de colaboración, innovación y flexibilidad dentro del equipo. Esto quiere decir que se promueven la comunicación abierta, la creatividad y hay que estar listos para las cambiantes necesidades de los proyectos y las comunidades".
>
> - Participante del Laboratorio de Soluciones

- ***Andamiaje del proceso de desarrollo de estrategias:*** El Laboratorio apoyará de forma continua desde las etapas iniciales de generación de ideas y refinamiento hasta completar estrategias de implementación detalladas.

Diseñar la secuencia de la capacitación de los equipos

Es imperativo que el Laboratorio elabore una secuencia de capacitación adecuada para dotar a los equipos de soluciones de los recursos y relaciones que sean adecuados para refinar sus soluciones, seguir avanzando con paso firme hacia la implementación, y alcanzar hitos clave alineados con sus metas y objetivos.

- ***Elaborar una secuencia apropiada:*** Después de dotar de información y herramientas a los participantes para mejorar sus competencias, incluyendo aprendizaje entre pares y mentoreo, habrá que brindar guía más estratégica para mejorar los diseños del proyecto.

- ***Aprender haciendo:*** Desarrollar una presentación de la propuesta y pilotos de negocios puede proporcionar una experiencia práctica clave con la que se pueden probar ideas, modelos de negocios y mercados para los productos o servicios del equipo de soluciones.

- ***Dejar espacio para la experimentación:*** Si se fomenta la flexibilidad y adaptabilidad y se deja espacio para la experimentación, esto permite que emerjan y se prueben enfoques innovadores y nuevas ideas. Esto implica asumir riesgos calculados y hacer ajustes en las soluciones, con base en la retroalimentación de la realidad.

Aplicar las herramientas y los materiales de capacitación para la localización de las soluciones climáticas

Una gran variedad de herramientas, guías y recursos están a la disposición para identificar, planificar y desplegar soluciones climáticas. El Laboratorio debe asegurarse de que los equipos de soluciones tomen un enfoque sistemático para seleccionar los recursos adecuados y adecuar sus soluciones a los contextos específicos y las necesidades de las comunidades locales.

- ***Uso de metodologías participativas:*** Involucrar a las partes interesadas — incluyendo compradores y clientes — por medio de talleres, grupos de enfoque y consultas con la comunidad para co-crear soluciones climáticas que reflejen las necesidades, prioridades y dinámicas culturales de la localidad.

- ***Aprovechar estudios de caso y buenas prácticas:*** Compartir ejemplos de iniciativas y proyectos climáticos exitosos de contextos similares para inspirar e informar a los participantes en cuanto a estrategias y enfoques efectivos.

- ***Seleccionar las herramientas adecuadas***: Brindar acceso a herramientas de apoyo a las decisiones, modelos y simulacros para evaluar los posibles impactos y la efectividad de las distintas acciones climáticas.

- ***Aprender sobre la comunicación y divulgación:*** Desarrollar materiales educativos, infografías, videos y otras herramientas de comunicación para concientizar y movilizar apoyo para las soluciones climáticas en las comunidades locales.

© Rocío Silva/Impulsouth. Reuniones con partes interesadas durante el desarrollo de una solución climática.

Tres: Involucrar a un grupo de mentores

El Laboratorio debe identificar a individuos que tengan interés en soluciones climáticas locales y reunir a un grupo de expertos provenientes de socios institucionales con la red local más extendida, como think tanks, universidades, empresas privadas y organizaciones internacionales, para que actúen como mentores. Estos expertos deben tener disposición de participar en reuniones

periódicas, idealmente con un alumno, y comprometerse con dedicarle al menos una hora al mes en sesiones de mentoreo en línea.

Los mentores del Laboratorio pueden involucrarse durante toda la duración del proyecto de su alumno, ofrecerle guía, retroalimentación y apoyo en varias etapas, incluyendo la ideación, planificación, implementación, monitoreo y evaluación del proyecto. Pueden involucrar a los participantes a través de talleres, sesiones de mentoreo, consultas con expertos y eventos para establecer contactos.

El tipo de apoyo que le pueden proporcionar los mentores y partes interesadas a cada proyecto puede variar, pero la organización implementadora debe crear una lista preliminar de individuos y organizaciones para asegurarse de que haya suficiente interés por parte de expertos y practicantes antes del lanzamiento de convocatorias. Con esto se incrementarán las probabilidades de éxito del diseño, despliegue y adopción de las soluciones.

Seleccionar a los mentores para que apoyen a los participantes

Es un proceso estratégico que comienza antes del reclutamiento de los participantes del Laboratorio y que sigue durante toda la vida del proyecto. Apunta a la identificación de individuos que poseen la expertise, experiencia y habilidades interpersonales para guiar y empoderar de forma efectiva a los alumnos.

- ***Científicos climáticos:*** Para brindar orientaciones técnicas en materia de ciencia climática, análisis de datos, modelización para evaluar los impactos en el clima e identificar estrategias de adaptación y mitigación.

- ***Líderes comunitarios:*** Para ofrecer puntos de vista desde las bases, involucrar a las partes interesadas y garantizar que las acciones climáticas sean inclusivas, equitativas y culturalmente apropiadas.

- ***Expertos de la industria:*** Para ofrecer miradas desde la industria, expertise y conexiones con los sectores de energía, agricultura, transporte, finanzas y otros, para apoyar la implementación de las soluciones del clima en dichas industrias.

"[El Laboratorio] debe ofrecer programas de fortalecimiento de capacidades centrados en las habilidades esenciales para las iniciativas de emprendedurismo climático, como la planificación empresarial, la gestión financiera, el mercadeo y la presentación de propuestas. Estos programas se pueden desarrollar en talleres, seminarios virtuales, programas de mentoreo o cursos en línea."

- Participante del Laboratorio de Soluciones

- ***Expertos en políticas:*** Ayudar a navegar los marcos normativos, el análisis de políticas y las estrategias de incidencia, y ofrecer ideas sobre cómo aprovechar estas habilidades para alinear las iniciativas locales con los objetivos climáticos nacionales e internacionales.

- ***Líderes empresariales:*** Para ofrecer miradas profundas de los modelos de negocios sostenibles,

oportunidades de mercado y opciones de financiamiento para los proyectos climáticos.

• ***Ingenieros ambientales:*** Asesorar en cuanto a soluciones tecnológicas, innovación y desarrollo de infraestructura para la resiliencia climática.

• ***Emprendedores sociales:*** Compartir experiencias de iniciativas de impacto llevadas a escala, asocios desarrollados y desafíos superados en el campo de la acción climática.

Garantizar que los compromisos e incentivos de los mentores sean claros

Establecer expectativas, objetivos y responsabilidades claras desde el inicio es algo primordial para fomentar una relación mutuamente beneficiosa entre mentores y alumnos. Los mentores comprometerán tiempo y recursos, mantendrán comunicación de forma regular y llegarán a acuerdos para definir cuáles serán los productos entregables. Cuando los compromisos e incentivos son claros se garantiza que sea mejor la rendición de cuentas de los mentores y su compromiso con el Laboratorio y los equipos de soluciones.

• ***Establecer expectativas claras:*** Establecer roles, responsabilidades y expectativas claras para los mentores, incluyendo frecuencia y modo de interacción (p. ej., reuniones regulares, intercambio de correos electrónicos, talleres). Cada mentor se comprometerá a proporcionar guía, retroalimentar y apoyar a su equipo asignado de manera regular mientras dure el proyecto, asistirá a talleres, reuniones de trabajo y de control, según proceda.

• ***Garantizar el reconocimiento y la visibilidad:*** Visibilizar las contribuciones de los mentores a través de reconocimientos y testimonios, y su reconocimiento público en los eventos y las publicaciones del Laboratorio. Hay que reconocer las importantes contribuciones de los mentores y encontrar maneras de involucrarlos y hacer que se sientan parte integral del ecosistema es importante para que tenga éxito el programa de mentoreo.

• ***Facilitar las oportunidades de ampliar redes de contactos:*** Darle a los mentores oportunidades de establecer vínculos profesionales con otros expertos, practicantes y actores que trabajan en campos afines por medio de encuentros profesionales, conferencias y plataformas virtuales.

• ***Incluir a los mentores en el fortalecimiento de capacidades:*** Ofrecer oportunidades de formación y fortalecimiento de capacidades para que los mentores mejoren sus habilidades de mentoreo, conozcan las tendencias emergentes y se familiaricen con herramientas y recursos relevantes.

• ***Crear estructuras de incentivos escalonadas:*** Proporcionar incentivos financieros, honorarios o estipendios a los mentores por su tiempo, expertise y contribuciones para apoyar su implicación activa durante toda la duración de los compromisos relacionados con el Laboratorio.

Solicitar que los mentores desempeñen roles estratégicos

Aprovechar el rol estratégico de los mentores puede potenciar las capacidades de un proyecto,

ampliar su alcance e impacto y aumentar las probabilidades de que sea un éxito. Al acceder a los conocimientos, las redes y la expertise de los mentores, los proyectos pueden obtener valiosos conocimientos, recursos y apoyo que contribuyen a su eficacia y sostenibilidad.

- ***Proporcionar expertise técnico clave:*** Los mentores pueden proporcionar valiosos conocimientos técnicos y miradas profundas en áreas donde al equipo de soluciones le puede faltar expertise. Su guía puede ayudar a garantizar que el proyecto se beneficie de los avances más recientes y buenas prácticas desde campos pertinentes.

- ***Señalar contenidos pertinentes:*** Los mentores pueden ayudar a identificar y seleccionar contenidos pertinentes, como trabajos de investigación, estudios de casos o informes sectoriales, que pueden servir de insumo para la toma de decisiones y mejorar los resultados del proyecto.

- ***Vincular a los miembros del equipo de soluciones a redes, organizaciones y grupos:*** Los mentores suelen tener redes extensas en sus campos respectivos y pueden facilitar las conexiones con otros profesionales, investigadores u organizaciones. Estas conexiones pueden abrir puertas para tener oportunidades de colaborar, compartir recursos e intercambiar conocimientos.

- ***Socialización del proyecto:*** Los mentores pueden tener un papel crucial a la hora de promover el proyecto entre sus redes y comunidades. Cuando hacen incidencia a favor del proyecto y comparten sus metas y objetivos con actores relevantes, los mentores pueden ayudar a generar interés, apoyo y aceptación de la iniciativa.

- ***Conexiones con actores del área de políticas públicas o gobierno:*** Los mentores experimentados en la navegación de los paisajes políticos tienen la capacidad de facilitar a los proyectos guía valiosa sobre políticas públicas o cómo tener interacción con el gobierno. Pueden ayudar a identificar a los responsables de decisiones claves, partes interesadas y personas con influencia y pueden brindar asesoría en cuanto a estrategias efectivas para interactuar con los mismos.

- ***Convertirse en socios y asesores del proyecto:*** Los mentores pueden decidir si quieren asumir un rol más activo en el proyecto convirtiéndose en socios o asesores formales. En esta capacidad, pueden brindar apoyo, guía y mentoreo de forma continua al equipo de soluciones, ayudando a conducir al proyecto hacia el éxito.

Cuatro: Crear y fortalecer una red

Esta etapa incluye la creación de una red formal para involucrar a más participantes y sentar las bases para que sean sostenibles sus soluciones. ¿Cuáles organizaciones e individuos pueden contribuir a esta red y a la vez beneficiarse de la misma? ¿Cómo puede el Laboratorio promover un entorno favorable para la adopción de las soluciones? ¿Cómo puede el Laboratorio cooperar con los mentores y las organizaciones para crear un ecosistema de apoyo?

Conectar a las organizaciones e individuos con los proyectos para que compartan expertise

Esto requiere que se faciliten colaboraciones e intercambios de conocimientos entre distintos actores locales para ayudar a que los equipos de soluciones desarrollen sus habilidades, amplíen su experiencia y potencien los resultados en una etapa puntual del proyecto, y para fomentar las sinergias y reciprocidad con distintas organizaciones.

• **Organizaciones no gubernamentales (ONG**) Las ONG que se enfocan en el medioambiente y el clima pueden brindar expertise en áreas como incidencia, participación comunitaria e implementación de proyectos.

• **Instituciones Académicas:** Las universidades y organizaciones de investigación pueden contribuir con expertise científico, hallazgos de sus investigaciones y acceso a redes y recursos académicos.

• **Agencias gubernamentales:** Las agencias gubernamentales pertinentes o ministerios responsables del cambio climático, protección ambiental y desarrollo sostenible pueden ofrecer miradas profundas de las políticas públicas, orientaciones sobre las normativas y oportunidades de financiamiento.

• **Asociaciones sectoriales:** Las asociaciones comerciales y las organizaciones profesionales que representan a los sectores que tienen que ver con la acción climática (p. ej., sectores como energía, agricultura, transporte) pueden proporcionar conocimientos específicos del sector, utilizar los productos o servicios que ofrecen las soluciones, adoptar las buenas prácticas y facilitarles oportunidades de establecer contactos.

"Aproveché la información recopilada y colaboré con las partes interesadas, incluido el equipo del Laboratorio de Soluciones, así pude desarrollar NatureApp hasta convertirla en una solución centrada en el usuario y adaptada a las necesidades de los pequeños agricultores. La app proporciona pronósticos del tiempo en tiempo real, alertas sobre plagas, consejos agrícolas y vínculos con el mercado, con lo que los agricultores pueden tomar decisiones informadas y mejorar sus medios de subsistencia. Este esfuerzo colaborativo no sólo incrementó la relevancia y el impacto del proyecto, además NatureApp se posicionó como herramienta valiosa para abordar los desafíos agrícolas que enfrentan los pequeños agricultores".

- Participante del Laboratorio de Soluciones

• **Organizaciones internacionales:** Organizaciones multilaterales como la Organización de las Naciones Unidas, el Banco Mundial y bancos regionales de desarrollo pueden compartir puntos de vista mundiales, mecanismos de financiamiento y ayuda técnica a los proyectos climáticos.

Cooperar con los actores para crear un ecosistema de apoyo

Esto conlleva ir más allá de los compromisos temporales y ayudar a establecer relaciones de colaboración con actores clave para proporcionar apoyo de manera sostenida a los equipos de soluciones y sus proyectos.

- **Involucramiento coordinado:** Facilitar la colaboración entre los equipos de soluciones y los mentores, gobierno, y organizaciones socias para coordinar actividades de apoyo, compartir recursos y evitar la duplicación de esfuerzos.

- **Compartir recursos:** Ayudar a compartir expertise, herramientas y recursos de los actores para crear un ecosistema integral de apoyo para las iniciativas del Laboratorio, incluyendo acceso a financiamiento, ayuda técnica, oportunidades de creación de redes y fortalecimiento de capacidades.

- **Colaboración intersectorial:** Facilitar la colaboración e intercambio de conocimientos entre distintos sectores (p. ej., academia, gobierno, ONG, industria) para fomentar enfoques interdisciplinarios e innovadoras soluciones a los retos climáticos.

- **Comunicación constante:** Mantener abiertos y transparentes los canales de comunicación con los actores, solicitar retroalimentación, abordar los desafíos y adaptar las estrategias de apoyo con base en las cambiantes necesidades y prioridades de los participantes del Laboratorio y sus iniciativas.

Cinco: Brindar capital semilla y acceso a financiamiento

Brindar capital semilla

- Una fuente de financiamiento flexible con libertad de darle uso dentro del alcance del proyecto. Los participantes están en libertad de diseñar sus propias soluciones según el contexto local, priorizar la necesidad de aprender haciendo y fomentar la apropiación de las soluciones por parte de los participantes.

Establecer criterios flexibles para evaluar el uso de los fondos

- En experiencias anteriores, el Laboratorio les proporcionó a todos los participantes subvenciones semilla en dos partes. Es importante tener presente que los participantes, en especial los del Sur Global, tendrán que recibir una parte de los fondos al inicio para poder implementar sus soluciones. En algunos casos, será la única manera de que una idea se transforme en un proyecto concreto.

- Los criterios para evaluar el uso de fondos se basaron en una propuesta inicial durante el proceso de selección, una última presentación de la propuesta después de las etapas de capacitación y de mentoreo del Laboratorio, una revisión de la situación de la solución cuando los participantes

completan el programa del Laboratorio y un informe narrativo. Aunque el informe narrativo también contiene una sección financiera, es importante considerar la sostenibilidad futura y la realidad de cada país al evaluar los gastos.

Apoyar el acceso a recursos financieros y a mercados

• De ser posible, el Laboratorio debe ofrecer subvenciones semilla con libertad para que puedan darle uso dentro del alcance del proyecto. La flexibilidad del capital semilla es importante para darles espacio a los participantes para que experimenten con sus ideas y darle un apoyo real a la innovación.

• El equipo del Laboratorio facilitará las conexiones con posibles financiadores, inversores y organizaciones que otorgan subvenciones que puedan tener interés en apoyar soluciones climáticas.

• El Laboratorio debe brindar capacitación sobre estrategias para recaudar fondos, redacción de propuestas de subvención y técnicas de presentación de propuestas para ayudar a que los equipos de soluciones puedan comunicar de manera efectiva la propuesta de valor de su proyecto a los posibles donantes e inversores.

• Las organizaciones socias y redes afiliadas al Laboratorio podrán ofrecer oportunidades de financiamiento, programas de mentoreo, apoyo para incubar y acceso a mercados o canales de distribución para escalar las soluciones climáticas.

• Además, el equipo del Laboratorio podrá colaborar con instituciones financiadoras, inversionistas de impacto y socios corporativos para explorar mecanismos innovadores de financiación como los bonos verdes, fondos de inversión de impacto y asociaciones público-privadas para movilizar recursos a favor de los proyectos de acción climática.

• Los recursos complementarios – como la ayuda técnica, programas de creación de capacidad, apoyo de comercialización y acceso a redes o plataformas para compartir conocimientos y colaborar – serán brindados a los equipos de soluciones para que puedan incrementar el impacto y la sostenibilidad del proyecto.

Seis: Vincular soluciones a foros climáticos mundiales

Empoderar a los participantes para que compartan sus proyectos en foros mundiales, regionales y nacionales es una clave para fortalecer sus proyectos, ampliar las oportunidades de aprendizaje y motivar a que los proyectos liderados a nivel local lleguen a influenciar las actividades de estos foros más grandes.

Exponer las soluciones en foros internacionales sobre gobernanza climática

Las visitas de los equipos de soluciones a foros mundiales y regionales les permite a los participantes

que presenten sus soluciones a posibles socios y donantes, que aprendan de iniciativas similares en su sector y que desarrollen habilidades de liderazgo. Además, ofrece la oportunidad de encontrar inspiración y motivación para superar los desafíos y pensar de forma lateral sobre su trabajo.

"Las visitas de visibilización [de los equipos de proyectos] como en conferencias para conseguir que comprendan que su trabajo cuenta".

- Participante del Laboratorio de Soluciones

- ***Foros mundiales:*** Como las Conferencias de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (incluidas las COP). Entre los objetivos de asistir a estos eventos se incluyen concientización sobre sus proyectos, crear redes con partes interesadas, responsables de políticas y posibles financiadores y para ejercer influencia en las políticas de cambio climático.

- ***Foros regionales:*** Como reuniones de la Semana del Clima donde se reúnen el sector privado, las entidades de gobierno y organizaciones regionales para establecer las prioridades regionales y visibilizar acciones climáticas. Otro ejemplo es la Plataforma Regional para la Reducción del Riesgo de Desastres (RRD), que sirve de foro para organizaciones implicadas en la reducción del riesgo de desastres para que puedan mostrar las aplicaciones prácticas de resiliencia ante desastres, intercambiar experiencias y y desarrollar estrategias para guiar acciones locales.

Desarrollar habilidades de liderazgo

- ***Hacer presentaciones convincentes:*** Los participantes deben estar en capacidad de transmitir de manera efectiva y clara el problema que abordan en su proyecto, su solución innovadora y su impacto (previsto y/o real).

- ***Demostrar pruebas de concepto y resultados:*** Los participantes deben ser capaces de presentar evidencia del éxito de su proyecto con datos, testimonios o prototipos para reforzar la credibilidad y atraer el interés de posibles socios o inversores.

- ***Interactuar con los asistentes:*** Los participantes deben poder relacionarse activamente con sus pares, responsables de políticas e inversores para concientizarlos en cuanto a sus proyectos y propiciar oportunidades de colaboración o financiamiento.

- ***Utilizar herramientas multimedia e interactivas para relatar la historia de su solución:*** Los participantes deben estar en capacidad de utilizar medios visuales, videos o demostraciones interactivas para ayudar a captar la atención del público y transmitir de manera efectiva la propuesta de valor del proyecto.

"El Laboratorio de Soluciones ayudó bastante a nuestro proyecto de muchas maneras, más que sólo brindar apoyo financiero. Asistir a la COP28 nos brindó acceso a una plataforma mundial donde expertos y responsables de políticas hablaron de problemas climáticos. Esto nos permitió entrar en contacto con figuras incluyentes en el ámbito del clima, lo que nos abrió puertas para posibles asociaciones. Es más, vinculamos nuestro proyecto con conferencias relevantes del sector, lo que amplió nuestra red y nos facilitó la oportunidad de relacionarnos con colegas y expertos, aumentando así el impacto de nuestro proyecto".

- Participante del Laboratorio de Soluciones

Desarrollar alianzas para mejorar las iniciativas de equipo

- ***Colaborar con gobiernos:*** Asociarse con entidades de gobierno o ministerios puede darle acceso a recursos, fondos y apoyo de políticas públicas para escalar proyectos y enfrentar desafíos que plantean las normativas. Además, los proyectos contribuyen a los gobiernos porque se les muestran iniciativas que están de acuerdo con las prioridades de gobernanza climática del país.

- ***Interactuar con socios corporativos:*** Trabajar con socios corporativos puede ofrecer financiamiento, expertise y acceso a mercados o canales de distribución. Colaborar con empresas que están alineadas con las metas del proyecto también puede incrementar la credibilidad y escalabilidad.

- ***Crear alianzas con organizaciones no gubernamentales (ONG) y grupos de sociedad civil:*** Asociarse con las ONG puede brindarle apoyo desde las bases, participación comunitaria y acceso a redes y recursos locales. Estas organizaciones también pueden incidir a favor de los objetivos del proyecto y ayudar a movilizar recursos.

- ***Colaborar con instituciones académicas:*** Asociarse con universidades o instituciones de investigación puede darles acceso a expertise, instalaciones de investigación y estudiantes con talento. Los proyectos de investigación en colaboración o las iniciativas de intercambio de conocimientos pueden hacer avanzar el impacto y la innovación del proyecto.

Un Laboratorio de Soluciones: ¡Lo importante es el proceso!

El proceso de seleccionar las soluciones climáticas y los jóvenes que los dirigen es un componente fundamental del Laboratorio. Por lo tanto, es de vital importancia describir claramente los criterios y parámetros para poder evaluar adecuadamente las solicitudes antes de que las presenten. Si bien, todas las soluciones serán innovadoras y orientadas hacia la comunidad, algunas también incluirán componentes de negocios tradicionales, por lo que los criterios de evaluación deben examinar también las perspectivas de mercado y de ingresos y la viabilidad a largo plazo. En experiencias anteriores, el Laboratorio de Soluciones utilizó los siguientes parámetros para evaluar y seleccionar proyectos:

Criterios generales:

- ***Pertinencia:*** La idea que se propone está alineada con las prioridades establecidas por la Contribución Determinada a Nivel Nacional (CDN) y las políticas nacionales/locales relativas al

clima, incluyendo las necesidades de capacidad y brechas relacionadas con los efectos del cambio climático. Es imperativo que la solución que se propone busque resolver un problema específico del cambio climático y que responda a las necesidades de clientes, residentes, ciudadanos o practicantes.

• ***Viabilidad:*** La idea que se propone está descrita con detalle y corresponde al presupuesto propuesto. Esto requiere de una lista clara de fuentes de capital y apoyo equilibrado de inversión para apalancar los recursos que se requieren para la nueva iniciativa.

• ***Sostenibilidad financiera:*** En esta fase, hay que presentar pruebas de la financiación inicial y un calendario para poder recuperar los costes a escala comercial en un plazo de 3 años.

• ***Involucramiento de partes interesadas:*** La propuesta incluye un plan claro para interactuar con una gran variedad de actores externos y demuestra que el equipo es liderado por mujeres o que éstas figuran de manera prominente. Asimismo, hay que asegurar la diversidad e inclusión, con especial atención a grupos vulnerables.

• ***Enfoque transformador de género:*** Por parte del equipo del Laboratorio, las soluciones seleccionadas deben contemplar el equilibrio de género en el que a las mujeres se les considera no sólo grupo vulnerable impactado adversamente por el cambio climático, más bien como actoras principales que responden ante la crisis. Es importante crear un ambiente que permita abordar los problemas estructurales de género a favor de los cambios sistémicos a largo plazo y que garantice la participación de las mujeres en todo el proceso.

Criterios procedimentales:

• ***Presentar la propuesta:*** ¿La presentación de la propuesta comunica de manera efectiva las habilidades, experiencias y propuesta de valor particulares del equipo? ¿La presentación de la propuesta transmite de manera efectiva la pasión, el entusiasmo y compromiso que tiene el equipo con el tema o la iniciativa? ¿Se incluyen ejemplos puntuales o anécdotas en la presentación de la propuesta para resaltar los logros o las contribuciones relevantes del equipo?

• ***Creatividad / toque humano / originalidad:*** ¿La presentación incorpora elementos creativos o técnicas de narración para cautivar al público y dejar una impresión memorable? ¿La presentación logra un toque humano con énfasis en experiencias, emociones personales o hace conexión con el público ¿Se presentan ideas o enfoques originales que distinguen esta presentación de la propuesta de otras y ponen de relieve la creatividad e innovación del equipo?

• ***Clara y atractiva:*** ¿Se ha estructurado la presentación de la propuesta de manera clara y ordenada, con un flujo lógico de ideas y mensajes clave? ¿Se utilizan de manera efectiva las láminas o elementos multimedia para mayor claridad y atractivo visual? ¿El lenguaje de la presentación de la propuesta es accesible y de fácil comprensión, se evita el uso de jerga y términos muy técnicos?

• ***Uso eficiente del tiempo:*** ¿La presentación de la propuesta transmite de manera efectiva la

información clave y los mensajes en el tiempo asignado? ¿Se evitan detalles o tangentes innecesarios para garantizar que la presentación se mantenga enfocada y concisa. ¿Se emplean estrategias de gestión del tiempo para maximizar la eficiencia y garantizar que se cubran todos los puntos importantes?

• ***Demuestra dominio del tema:*** ¿Cómo demuestra el equipo que tiene dominio y responsabilidad del problema o la iniciativa que se está presentando? ¿En la presentación de la propuesta se ofrecen ejemplos de que se han resuelto problemas de manera proactiva, que hay motivación intrínseca, o que se ha demostrado liderazgo? ¿El equipo expresa una visión clara de cómo proponen impulsar el éxito del proyecto o la idea?

• ***Potencia del mensaje:*** ¿Cuánto impacto tiene el mensaje central o la idea principal que transmite la presentación de la propuesta? La presentación de la propuesta transmite de manera efectiva el significado, la urgencia o la relevancia del problema o la iniciativa? ¿Hay citas, anécdotas o llamadas a la acción memorables que dejan una impresión duradera e inspiran al público a la acción?

Criterios específicos del sector:

• ***Replicabilidad:*** ¿Se puede replicar la solución? ¿En qué medida se pueden replicar o escalar las iniciativas innovadoras lideradas por actores no estatales en otras regiones o comunidades que encaran retos climáticos parecidos? ¿Hay lecciones y buenas prácticas que se puedan transferir para ampliar los esfuerzos de movilizar la acción climática a nivel de las bases?

• ***Coordinación interinstitucional:*** ¿La solución demuestra que existe colaboración y apoyo institucional? ¿Tiene impacto en el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible y se coordina con otros procesos, proyectos e iniciativas locales?

• ***Metas específicas:*** ¿La solución tiene metas claras y medibles? ¿Se ajustan estas metas a los objetivos y metas climáticos más amplios, permitiendo el seguimiento de los avances y la evaluación de los resultados? Al establecer metas claras y medibles, la iniciativa puede mejorar la rendición de cuentas, transparencia y efectividad para abordar los retos climáticos, y así asegurarse de lograr resultados e impactos tangibles.

• ***Transformación cultural:*** ¿La solución promueve activamente cambios conductuales en individuos y comunidades, apuntando a transformaciones más profundas con la adopción de nuevos valores y creencias? ¿Qué tan efectiva es en abordar las normas sociales, actitudes y prácticas culturales relativas a la mitigación y adaptación al cambio climático? Es más, ¿será que la solución motive la acción colectiva, la innovación y la sostenibilidad?

Soluciones comerciales:

• ***Productos/servicios que compiten:*** Este criterio evalúa la presencia y la naturaleza de los productos o servicios en el mercado que abordan necesidades similares u ofrecen soluciones comparables. Los evaluadores considerarán cómo se distingue de la competencia el proyecto

que se propone, sus puntos de venta particulares y cualquier posible ventaja que pueda tener sobre la oferta existente.

• ***Punto de precio:*** ¿La estrategia de precio del proyecto que se propone se ajusta a las expectativas del mercado y los precios de la competencia? Los evaluadores analizarán la propuesta de estructura de precios, que sean asequibles y su potencial para ser competitivos en el mercado.

• ***Riesgo justificable:*** Este criterio examina la capacidad del proyecto de mitigar y gestionar riesgos de manera efectiva, incluyendo riesgos relacionados con el mercado, la tecnología y la normativa. Los evaluadores valorarán la robustez del plan de gestión de riesgo del proyecto.

• ***Recursos clave:*** Este criterio examina si se dispone de y se utilizan los recursos clave necesarios para el éxito de la puesta en marcha y la comercialización del proyecto. Esto incluye recursos humanos, recursos financieros, propiedad intelectual, tecnología, asociaciones y otros insumos críticos que se necesitan para ejecutar la solución que se propone de manera efectiva. Los evaluadores considerarán que sea adecuada, accesible y estratégica la utilización de estos recursos para lograr los objetivos comerciales del proyecto.

"Reconocemos que nos estamos enfocando en nuestros compradores pero no nuestros clientes. Llegar a esta comprensión nos llevó a realizar cambios significativos en nuestro proyecto, incluyendo cambios en nuestro enfoque hacia el cliente y modelo de negocio. En lugar de dirigirnos únicamente a los consumidores particulares, decidimos pivotar y centrarnos en asociarnos con las empresas. Esta decisión estratégica nos permitió alcanzar un público mucho mayor y que fuera más significativo el impacto."

- Participante del Laboratorio de Soluciones

¿Qué tipos de proyectos se apoyan con un Laboratorio de Soluciones?

El Laboratorio de Soluciones apoya la implementación de soluciones climáticas bajo el liderazgo de líderes jóvenes que buscan avanzar acciones climáticas locales. Estas soluciones pueden variar, desde servicios de apoyo para agronegocios comunitarios sostenibles hasta la promoción de la inversión climáticamente informada y pueden proceder de distintos individuos y socios y en diferentes etapas de la ideación, diseño e implementación del proyecto. A continuación se presentan unos ejemplos seleccionados del primer cohorte de proyectos:

GUATEMALA

Diseño e implementación de estrategias participativas para la conservación y restauración de la costa

El proyecto se concentra en el área protegida en el litoral del Pacífico de Guatemala, el segundo bioma de manglares más grande que se conserva en el país. El principal objetivo consta de implementar estrategias participativas, lideradas desde la comunidad para la gestión resiliente de los desechos plásticos.

© Rocío Silva/Impulsouth.

REPÚBLICA DOMINICANA

Desarrollo de nuevas herramientas y servicios para monitorear y evaluar las acciones de adaptación climática

Este proyecto busca reforzar las capacidades locales para la medición de impacto y presentaciones de informes de las acciones de adaptación al cambio climático dirigidas por gobiernos municipales, a través de la implementación de un sistema de indicadores que revelan las necesidades más apremiantes en cada jurisdicción. Esto servirá de insumo para priorizar las acciones a medio plazo

para que se inviertan de manera más eficiente los fondos asignados a las iniciativas de adaptación y resiliencia climática.

NIGERIA

Plataforma de comercio electrónico para productos forestales

La plataforma E-Himma promueve productos forestales (todo lo que proviene de árboles forestales), miel y agroforestería por medio de la educación y la venta de productos. Siempre se han desatendido los productos forestales, sus beneficios y sus usos variados son poco conocidos; no obstante, son fuente de fertilización del suelo, de alimentos y de creación de riqueza, y ayudan a combatir la erosión del suelo y los cambios climáticos durante todo el año. Los objetivos consisten en maximizar los beneficios de los productos forestales y la agroforestería para la población a través de información, capacitación, concientización, formación de redes y ventas de productos. E-Himma se compone de un sitio web general y una página para hacer compras (lanzamiento en 2019), un servidor de voz para información, concientización y asistencia, y campos agroforestales o "campos testimoniales" que sirvan de modelo, especialmente para dar empleo a mujeres que no tienen acceso a la tierra.

© Mariama Abdoulaye Ide/Impulsouth.

NIGERIA

Capacitar a los profesionales sanitarios sobre las enfermedades sensibles al clima

El nuevo Centro de Educación e Investigación del Cambio Climático y la Salud "Magaria Project Níger" capacitará a los profesionales de la salud en cuanto a enfermedades sensibles al clima por medio de la concientización, capacitación y acceso a datos confiables a través de una plataforma digital. Un equipo multidisciplinario de médicos, agroecólogos y abogados ambientales coordinarán el centro.

© Zeinabou Maman Noura/Impulsouth.

MADAGASCAR

Datos climáticos y servicios de apoyo a las empresas

De conformidad con lo establecido en la política nacional de Madagascar en materia de cambio climático, el principal objetivo del Centro de Cambio Climático para Empresas es reforzar la resiliencia del sector privado del país ante los efectos del cambio climático. El centro será organizado por las cámaras de comercio e industria de Madagascar. Proporcionará a las empresas datos sobre cambio climático y servirá de incubadora de emprendedurismo para la acción climática y capacitación. El centro también colaborará con otras instituciones como los Ministerios del Medio Ambiente, -Transporte, -Comercio y -Agricultura y los sindicatos.

MADAGASCAR

Promoción de sistemas ecosistémicos y fortalecimiento de medios de vida locales

El objetivo del proyecto es la promoción de la apicultura en zonas rurales, fomentar ecosistemas saludables e incrementar el bienestar de las comunidades rurales vulnerables. Las comunidades locales se beneficiarán de los ingresos que generará la venta de la miel a la vez que se protegen los bosques. La fase piloto del proyecto comenzará en un pueblo apícola rural de las regiones elevadas de Madagascar que también se han visto afectadas por la deforestación. Los lugareños que tengan interés en la apicultura, aquellos que ya la practican y la empresa 'Ikiray Miel de Madagascar' estarán involucradas en el proyecto.

UGANDA

Establecer un laboratorio comunitario para la agricultura sostenible

El laboratorio comunitario para las tecnologías de gestión sostenible del suelo capacitará a las comunidades rurales para que puedan realizar pruebas de suelo, producir abonos orgánicos, instalación de biogás y agricultura climáticamente inteligente. Además, venderá los ingredientes del abono orgánico.

ZAMBIA

Potenciar la seguridad alimentario en zonas propensas a la sequía

El objetivo del proyecto es mejorar la seguridad alimentaria con la promoción del cultivo de variedades de sorgo resistentes a la sequía y un valor agregado por medio de la transformación del grano de sorgo en harina y hojuelas de sorgo.

Creación de capacidades: secuencia de la capacitación

El Laboratorio busca dotar a los jóvenes líderes climáticos del Sur Global con habilidades y capacidades para desarrollar, implementar y presentar informes sobre el progreso de las acciones climáticas de su país. Para generar acciones climáticas concretas de forma eficaz, la capacitación debe ser un proceso continuo que no sólo imparta conocimientos e información sobre las tendencias recientes del cambio climático. El modelo del Laboratorio de Soluciones permite que los participantes apliquen, prueben y desarrollen el contenido de la capacitación y los dota de recursos para que puedan poner en práctica sus ideas a través de sus soluciones a nivel local. Asimismo, el proceso de fortalecimiento de capacidades del Laboratorio convierte la información en conocimientos individuales que dinamizan a las instituciones públicas y privadas para que tomen acción.

Entrenamiento Intensivo

Se pueden impartir en persona o en línea una serie de módulos de entrenamiento recomendados para que los participantes se preparen para desarrollar sus ideas y diseñar sus soluciones, así como para que tengan una visión general de la problemática climática.

Módulo 1. La Agenda Climática Mundial y las Prioridades Nacionales:
Este módulo debe cubrir la intersección entre las metas climáticas mundiales y las prioridades específicas de las naciones para promover una mejor comprensión de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional. Al examinar la relación entre la agenda climática mundial y las prioridades nacionales en estas sesiones, se subraya la importancia de los enfoques para abordar el cambio climático tanto a escala mundial como local.

Módulo 2. Rol de los Actores No Estatales y la Innovación para la Acción Climática:
En este caso, se centrará la atención en el papel fundamental que desempeñan los actores no estatales, incluidas las empresas, las organizaciones de la sociedad civil y las comunidades locales, para impulsar la acción y la innovación climáticas. Este módulo resalta el significado de avanzar soluciones climáticas con ejemplos de tecnologías disruptivas, innovaciones sociales y plataformas de colaboración que empoderan a los actores no estatales para que tomen acciones significativas contra el cambio climático.

Módulo 3. Prioridades Regionales y Locales:
Esta reseña de retos y prioridades climáticos a los que se enfrentan diferentes regiones y localidades de todo el mundo también mostrará diversos enfoques de la adaptación y mitigación climáticas a nivel regional y local, haciendo hincapié en la importancia de que las estrategias se adapten a cada contexto y que el compromiso sea desde la base para abordar el cambio climático de forma eficaz.

Módulo 4. Financiamiento climático:
Este módulo explora el rol crítico del financiamiento climático para apoyar la acción climática, especialmente en el Sur Global y las comunidades vulnerables. Cubrirá varias fuentes de financiamiento climático, incluyendo fondos públicos, inversiones privadas, cooperación internacional y mecanismos innovadores de financiamiento como mercados de carbono y bonos verdes. Además, cubre los desafíos y las oportunidades que se asocian con distintas fuentes para propiciar el acceso al financiamiento climático.

Módulo 5. Talleres de Refinamiento de Soluciones:
Éste se enfocará en talleres interactivos diseñados para facilitar el diálogo, la colaboración y co-creación de soluciones climáticas. En estos talleres se encontrarán equipos de soluciones y partes interesadas, incluyendo clientes o practicantes, investigadores y miembros de la comunidad para identificar las maneras de mejorar sus planes de negocio. Por medio de actividades prácticas, discusiones grupales y ejercicios participativos, los participantes interactuarán en procesos de resolución de problemas y toma de decisiones que apuntan a probar sus ideas y mejorar sus soluciones.

Módulo 6. Despliegue y Medición:
En esta fase final, se hará énfasis en la implementación y evaluación de las soluciones, posibles estrategias para escalar intervenciones exitosas, apalancamiento de asocios y transversalizar la acción climática en políticas públicas y prácticas. Este último módulo resalta la importancia de los mecanismos de monitoreo, evaluación y aprendizaje para evaluar la efectividad, el impacto y la sostenibilidad de las iniciativas climáticas a través del tiempo.

"Existen planes de desarrollo para mi país que descubrí cuando hacía investigación durante el programa, pero más que nada, logré dominar la CDN de Níger durante mi participación en el programa. Lo que me hace sentir muy cómoda cuando hablo frente a los socios".

- Participante del Laboratorio de Soluciones

Estar inspirado, innovar y crecer

Trabajar en grupos de pares con mentores (véase la Figura 2 más adelante) acelera el aprendizaje porque motiva a que se intercambien ideas, se hable de desafíos y barreras comunes y se compartan hitos alcanzados durante la implementación de las soluciones. Esto da una oportunidad para medir el progreso y buscar apoyo de colegas.

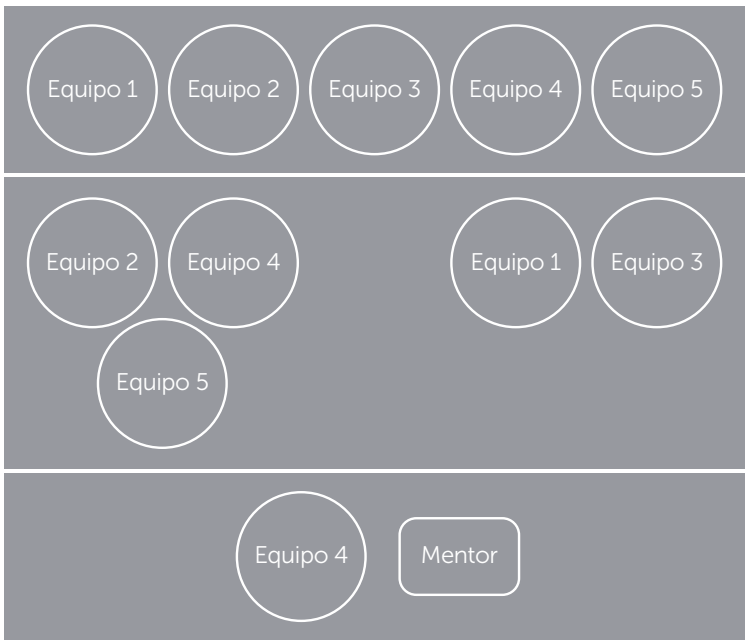
Como parte del proceso de creación de capacidad, tanto los mentores como el equipo del Laboratorio pueden formar grupos de equipos de soluciones para trabajar hombro con hombro en sus iniciativas. No es sólo un paso clave para crear una red fuerte, sino además es crítico para promover la sostenibilidad a largo plazo de las soluciones. Cada cohorte puede variar y los equipos pueden formar grupos por sector, requisitos de capacitación o complementariedad. Formar estos grupos también le ayudará al equipo del Laboratorio de Soluciones a involucrarse más de cerca y de manera más efectiva con los equipos de soluciones.

Figura 2: Estrategias para trabajar en grupos de pares y mentores

Todos los equipos comienzan como un sólo cohorte. Así pueden aprender los elementos fundacionales de los retos climáticos, el diseño de proyectos y negocios.

Muchos equipos y/o participantes particulares están divididos en grupos de trabajo para desarrollar los ejercicios de aprendizaje entre pares y actividades prácticas de capacitación.

Pocos equipos trabajarán de forma independiente con un mentor experto para resolver problemas técnicos específicos o desafíos de mercado.



Después del proceso de diseño y las pruebas internas, los equipos de soluciones pueden emprender actividades que se concentran en interactuar con el mercado y las partes interesadas. Esto coincide con la secuencia de lanzamiento de una solución, que consta de cuatro etapas clave:

1. La innovación del producto es una fase del desarrollo en la que los equipos de soluciones se dedican a mejorar sus ideas o a convertir los prototipos en nuevos diseños, productos complementarios o soluciones totalmente nuevas. Las mejores innovaciones de productos reciben información de los clientes potenciales y los equipos de soluciones se enfrentarán al reto de reflexionar detenidamente sobre los comentarios de los clientes y lo que significan en términos de pivotar o mejorar los productos/soluciones.	**2.** Coaching y Desarrollo de Negocios toman lugar durante todo el periodo de seis meses de incubación. El coaching responderá a problemas específicos, porque se prevé, con base en experiencias anteriores, que los equipos de nuevos emprendimientos que se encuentren en diferentes etapas del desarrollo de sus soluciones.
3. Día de demostración en el que cada equipo de soluciones presenta un plan de implementación detallado y presenta su propuesta para obtener capital semilla de posibles inversores. Esta etapa le ayuda a los equipos a refinar sus mensajes y transmitir su solución para ayudarles a atraer capital semilla.	**4.** El descubrimiento del cliente es una fase en la que los equipos prueban sus ideas en el mercado, idealmente utilizando prototipos. Se espera que los equipos de soluciones interactúen con todos los clientes potenciales que les sea posible y que sistematicen la retroalimentación que servirá de insumo para la innovación del producto.

"El Laboratorio de Soluciones me informó de que era necesario validar mi solución, lo cual garantizó que realizará una investigación minuciosa para validarla, incluyendo interacciones con la comunidad y evaluaciones de aguas subterráneas y superficiales para asegurarme de que mi solución se adaptaba al contexto específico o las necesidades de la comunidad. Esto llevó a cambios en el diseño de la solución final".

- Participante del Laboratorio de Soluciones

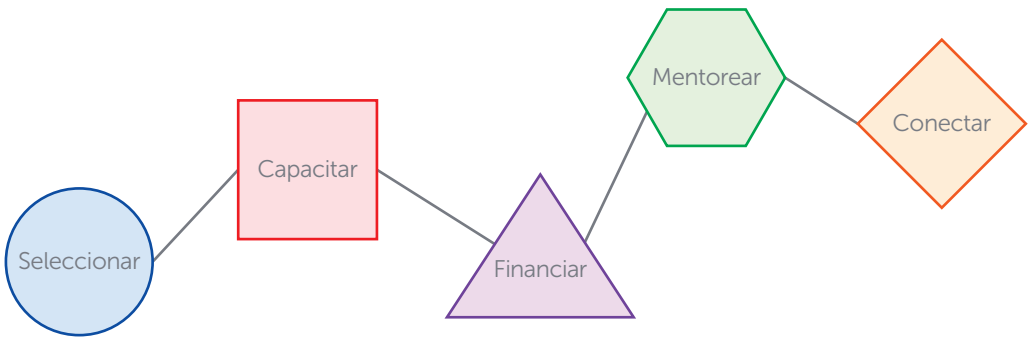
Secuencias para desplegar las soluciones

El modelo del Laboratorio de Soluciones promueve las soluciones climáticas usando un enfoque flexible y de rápida adaptación. El Laboratorio está diseñado para apoyar varios tipos de iniciativa, desde nuevos emprendimientos hasta proyectos activos en distintas etapas de implementación o escalamiento. Como resultado, puede que haya múltiples secuencias para reclutar, capacitar y apoyar a individuos, equipos y empresas, todo con el objetivo común de avanzar las soluciones climáticas. A continuación se presentan tres ejemplos de posibles secuencias que sirven para ilustrar cómo pueden variar los pasos y se pueden configurar de distintas maneras.

Modelo 1 – Convocatoria abierta e inversión en participantes seleccionados

En esta secuencia, a los individuos o equipos se les selecciona con cuidado con base en su potencial para poder implementar sus soluciones. Después de la selección, el proceso de fortalecimiento de capacidades dota a los participantes de las habilidades y conocimientos que necesitan para desplegar sus soluciones. En la siguiente etapa, acceden a capital semilla para acelerar la implementación de sus ideas en proyectos accionables. Seguidamente, los mentores continúan guiando y apoyando a los participantes y, por último, se facilitan visitas a foros internacionales sobre el clima, donde los equipos de soluciones cuyos proyectos están en fases más maduras tienen oportunidades de establecer contactos para ampliar su alcance e impacto (véase la figura 3).

Figura 3: Convocatoria abierta e inversión en modelo del participante seleccionado

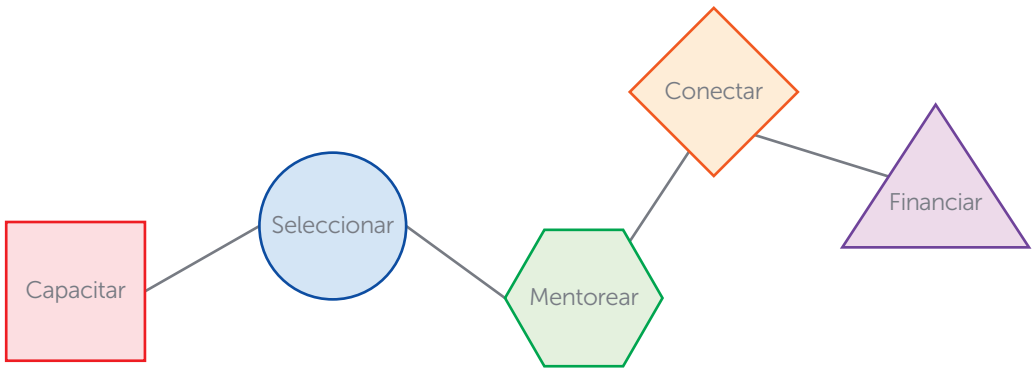


Modelo 2 – Capacitación abierta e inversión en participantes seleccionados

Esta alternativa de secuencia agilizada se diseñó para promover la innovación y el impacto con un cohorte de participantes más grande que pasa inicialmente por un entrenamiento intensivo para perfeccionar sus habilidades y conocimientos. Un pequeño subconjunto de estos participantes pasa por un proceso de selección para invertir en aquellos que tengan potencial para hacer avanzar sus

soluciones. Posteriormente, los mentores les dan guía y apoyo, apalancan su expertise para nutrir las soluciones en las etapas iniciales de su diseño antes de que accedan a financiamiento. Las conexiones estratégicas y oportunidades de crear redes les ofrecen a los participantes la oportunidad de refinar su proyecto antes de que reciban financiamiento para apoyar su implementación y llevarlo a escala. Este es un modelo de inversión más adverso al riesgo y garantiza que los proyectos maduros accedan a capital en etapas tardías del proceso (véase la Figura 4).

Figura 4: Convocatoria abierta e inversión en modelo del participante seleccionado



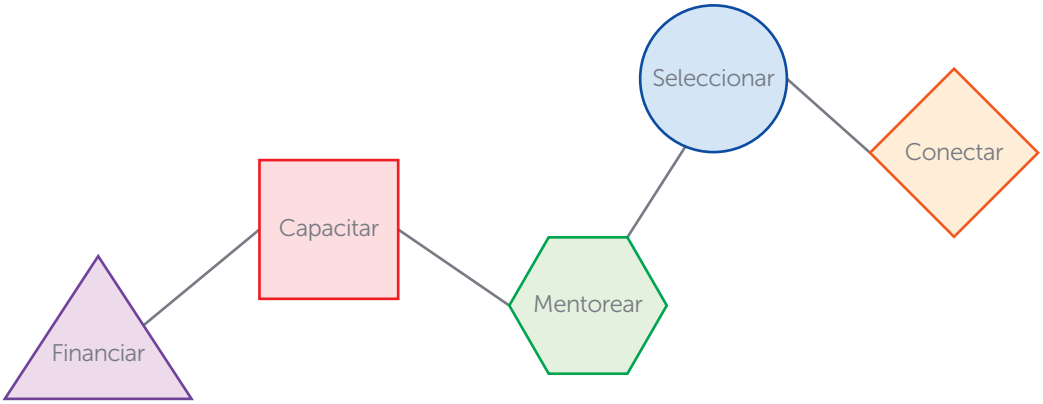
"Hace mucho que quería invertir en el campo del cambio climático, pero no tenía el valor de hacerlo, y es esta confianza en mí misma que me han aportado los cursos de formación del Laboratorio de Soluciones. Es más, el mentoreo me ha permitido conocer más mi campo de inversión, prácticas de emprendedurismo en el sector de reciclaje y cómo poner en marcha un modelo de negocio".

- Participante del Laboratorio de Soluciones

Modelo 3 – Inversiones selectas y capacitar a través de la participación

Este modelo se caracteriza por una mayor tolerancia al riesgo. Es una secuencia dinámica y acelerada diseñada para empoderar a los individuos y promover la colaboración porque les permite acceder a financiamiento a inicios del proceso. Después de las inversiones iniciales en el desarrollo y arranque de sus soluciones, los participantes pasan por un entrenamiento intensivo para mejorar sus habilidades y conocimientos en sus respectivas áreas. Luego, el mentoreo y oportunidades estratégicas de crear redes los preparan para escalar verticalmente y escalar horizontalmente sus soluciones. Este modelo (véase la figura 5) tiene un enfoque rápido, empresarial que se aplica a soluciones viables que, en el proceso, se enriquecen y se alinean mejor con objetivos climáticos específicos. En este enfoque, los cambios iniciales observables alientan y motivan la continuidad de la acción.

Figura 5: Inversiones seleccionadas y capacitación a través de un modelo de participación



Los beneficios estratégicos del Laboratorio para los equipos de solución

Garantizar que esté alineado con los desafíos locales

- Reconocimiento y alineación de los proyectos con las prioridades climáticas nacionales
- Enfoque de mercado para las soluciones climáticas
- Simulacro del despliegue de la solución en un espacio local

Apoyar el diseño del proyecto

- Dar forma al proyecto para abordar o focalizar los retos climáticos
- Garantizar que el proyecto se adecúe al contexto local a la vez que está fundamentado en las buenas prácticas internacionales
- Reorientar el negocio para que se amplíe desde compradores a clientes y socios para amplificar el impacto
- Posibilitar la transición desde la innovación hasta la rentabilidad financiera

Fortalecer las capacidades

- Ofrecer talleres personalizados
- Facilitar coaching individual

"El equipo del Laboratorio de Soluciones me aportó conocimientos sobre varios proyectos de adaptación que se están implementando actualmente en mi país. Esto facilitó mucho mi comprensión del impacto que tuvo mi solución en Zambia".

- Participante del Laboratorio de Soluciones

- Impulsar la agencia personal y la alfabetización climática

Participar en conferencias

- Participar en foros internacionales sobre políticas públicas y gobernanza
- Formar una red con socios internacionales
- Conectar con conferencias relevantes del sector
- Interactuar con pares y expertos

El rol del equipo del Laboratorio en posibilitar la acción

- Garantizar impactos observables de las inversiones en las primeras etapas del proyecto
- Apoyar el proceso de refinar las soluciones a través de un diálogo iterativo
- Promover que se prueben las ideas como forma de experimentación continua
- Alcanzar una prueba de concepto con los equipos

Co-crear y compartir relatos para inspirar a la acción climática

- Desarrollar relatos para inspirar a la acción climática
- Elaborar un kit de prensa para los participantes

"La contribución del Laboratorio fue crucial en múltiples etapas del proyecto, pero su participación fue especialmente decisiva durante la fase inicial de diseño y, posteriormente, durante las etapas de refinamiento y validación.

Fase Inicial de Diseño: Las aportaciones del Laboratorio fueron determinantes para dar forma a los conceptos fundamentales del diseño de NatureApp. Su expertise y guía nos ayudaron a tener claros los objetivos de nuestro proyecto, identificar características clave y establecer una hoja de ruta para el desarrollo. El Laboratorio aportó valiosas ideas y buenas prácticas desde etapas tempranas, así se sentaron bases sólidas para el éxito del proyecto.

Etapas de refinamiento y validación: a medida que avanzábamos en el desarrollo de NatureApp, el Laboratorio siguió desempeñando un papel fundamental, guiándonos en las fases de refinamiento y validación. Su retroalimentación nos ayudó a abordar los desafíos emergentes, mejorar el diseño y validar nuestros supuestos por medio de las pruebas con los usuarios y sesiones de retroalimentación. El apoyo y mentoreo continuos del Laboratorio proporcionaron la guía y la seguridad necesarias para tomar decisiones técnicas y estratégicas complejas, garantizando que la NatureApp se mantuviera alineada con sus objetivos y las necesidades de los usuarios".

- Participante del Laboratorio de Soluciones

Recomendaciones finales para las organizaciones donantes

A la vez que distintas organizaciones aumentan sus esfuerzos de apoyar soluciones climáticas locales que apoyarán la capacidad de las comunidades de navegar los urgentes desafíos que supone el cambio climático, es importante promover soluciones realmente innovadoras y apoyar el emprendedurismo climático. El diseño de un Laboratorio de Soluciones requiere que las organizaciones donantes estén abiertas a probar métodos y criterios de evaluación innovadores para apoyar a los emprendedores. Hacer un esfuerzo especial para que sean flexibles el acceso y el uso de los recursos financieros permitirá que las soluciones sean flexibles y adaptables a medida que evolucionen y escalen verticalmente y horizontalmente.

En esta sección, presentamos las recomendaciones finales para las organizaciones donantes que buscan maximizar su impacto en hacer avanzar la resiliencia climática y la sostenibilidad por medio del modelo de Laboratorio de Soluciones. Estas recomendaciones se fundamentan en las experiencias de los coordinadores de laboratorios y los equipos que dirigieron las actividades del Laboratorio de Soluciones. Sirven para reconocer las competencias esenciales y las estructuras de apoyo que se necesitan para que los emprendedores climáticos tengan éxito. Las sugerencias que se describen aquí – desde la importancia de ofrecer actividades de capacitación que se basen la realidad local, hasta darle acompañamiento a los equipos en su esfuerzo por conseguir un compromiso financiero a largo plazo – se ofrecen con la intención de animar a los donantes a que prueben enfoques novedosos y más arriesgados que puedan ayudar a catalizar un cambio significativo.

1. **Diseñe el programa con una secuencia de fortalecimiento de capacidades y experimentación que esté informada por y con los participantes.** Es necesario reconocer la importancia y la necesidad de impartir conocimientos básicos sobre planificación empresarial, gestión financiera, mercadotecnia y presentación de propuestas ante donantes para que los participantes garanticen la viabilidad a largo plazo de las soluciones. Esto requerirá que se invierta en distintas plataformas de aprendizaje, desde talleres hasta programas de mentores, para dotar a los emprendedores climáticos de las herramientas que necesitan para desarrollarse.

2. **Priorice el involucramiento y la visibilidad de las soluciones.** En reconocimiento del valor de la comunidad y la colaboración, a los donantes se les motiva a que tengan más presencia en foros, eventos y conferencias, así se amplifica la visibilidad del emprendedurismo climático y se refuerza su importancia tanto a escala local como mundial.

3. **Aproveche los recursos y las redes de organizaciones donantes para armar un ecosistema empresarial que apoye a los equipos.** Al abrir la red de expertos, socios y colaboradores de las organizaciones para apoyar a los distintos equipos y soluciones, esto contribuye a crear una comunidad de práctica, pero también acelera la implementación de soluciones, promueve nuevas asociaciones y se incrementan las oportunidades de éxito.

4. **Mantenga la flexibilidad y reduzca la carga administrativa de los participantes.** Para crear un Laboratorio de Soluciones hay que priorizar las oportunidades para que los participantes se reúnan, compartan experiencias y puedan catalizar nuevas ideas. Lo anterior es necesario para ayudar a generar un impulso, pero también para avanzar en áreas de oportunidad que puedan aparecer. Hay que experimentar y usar modelos flexibles en lugar de limitarse a diseños programáticos que se sólo centran en el resultado final, porque esto permitirá que haya innovación y será un apoyo para los líderes locales.

5. **Planifique implementar las soluciones de los equipos para fomentar una asociación duradera con los equipos.** Para garantizar la longevidad y efectividad de las iniciativas como el Laboratorio de Soluciones hay que asegurarse que haya apoyo financiero a largo plazo y crear equipos multidisciplinarios que cuenten con una diversidad de expertise. La organización donante tendrá que fomentar la colaboración entre distintas áreas y trabajar para ayudar a que los equipos consigan recursos considerables, esto requiere que se refinen las habilidades empresariales y el modelo de negocio de las soluciones climáticas.

Los anteriores son algunos puntos de partida que se deben tener en cuenta. En el corazón del modelo del Laboratorio de Soluciones se encuentra la innovación y el liderazgo desde el Sur. Para diseñar intervenciones significativas, sería beneficioso que los donantes tengan una relación complementaria y de coproducción con los participantes locales a fin de informar la elaboración de su programación y planes de inversión. También deberían adoptar un enfoque moderado con confianza en los innovadores locales y apoyar una red de emprendedores locales con el fin de abordar los retos más apremiantes de nuestro tiempo con creatividad, resiliencia e impacto.

impulsouth

GLOBAL COOPERATION
FOR CLIMATE ACTION

Fundación Avina | FLACSO ECUADOR | UNU ViE | IDRC · CRDI Canada