LABORATOIRE DE SOLUTIONS: un manuel de stratégies pour accélérer les solutions climatiques dirigées par les jeunes.

impulsouth

GLOBAL COOPERATION FOR CLIMATE ACTION

Fundación Avina | FLACSO ECUADOR | UNU ViE | IDRC · CRDI Canada

Table des matières

Crédits 3

Introduction 4

Pourquoi une approche axée sur le Sud? 5

Les éléments constitutifs d'un Laboratoire de solutions 6

- Un: Fournir des informations ciblées sur le changement climatique 8
- Deux: Renforcer les capacités par l'action 11
- Trois: Recrutement d'un groupe de mentors 13
- Quatre: Constituer et renforcer un réseau 16
- Cinq: Fournir du capital d'amorçage et un accès au financement 17
- Six: Relier les solutions aux forums mondiaux sur le climat 19

Un Laboratoire de solutions: Tout est dans le processus! 21

Quels sont les types de projets soutenus par un Laboratoire de solutions? 24

- Renforcement des capacités: une séquence de formation 27
- S'inspirer, innover et se développer 29
- Séquences de déploiement des solutions 31
- Modèle 1 - Appel ouvert à tous et investissement dans des participants sélectionnés 31
- Modèle 2 - Formation largement ouverte et investissement dans des participants sélectionnés 31
- Modèle 3 - Investissements et formations sélectionnés à travers la participation 32

Les avantages stratégiques du Laboratoire pour les équipes chargées des solutions 33

- Assurer l'alignement sur les défis locaux 33
- Soutenir la conception des projets 33
- Renforcement des capacités 33
- Participer à des conférences 34
- Le rôle de l'équipe du Laboratoire dans la mise en œuvre de l'action 34
- Co-créer et partager des histoires pour inspirer l'action climatique 34

Recommandations finales pour les organisations donatrices 35

Crédits

Développement et production :
Impulsouth – Fundación Avina, UNU-VIE, FLACSO Ecuador

Le Laboratoire de solutions est financé par:
Centre de recherches pour le développement international (CRDI)

Coordination et méthodologie du Laboratoire de solutions climatiques :
Phumlani Nkontwana, Fondateur et PDG, Fuata Africa
Gaston Kremer, Gestionnaire de programme, World Transforming Technologies (WTT)

Auteur principal du Manuel de stratégies :
Dr. Jose DiBella, Founder, Climate Geographic Ltd.

Coauteurs du Manuel de stratégies:
Erick Tambo, Responsable académique, Directeur de Pan African Cooperation and Educational Technologies (PACET), Université des Nations Unies - Vice-Rectorat en Europe (UNU-VIE)
Ambe Emmanuel Cheo, Chargée d'enseignement associée à l'UNU-EHS, Université des Nations unies - Vice-rectorat en Europe (UNU-VIE)
Phumlani Nkontwana, Directeur académique de l'Allan Gray Centre for Africa Entrepreneurship, Université de Stellenbosch Gaston Kremer, Directeur de programme, World Transforming Technologies (WTT)
Paula Ellinger, Directeur de l'action pour le climat, Fundación Avina
Virginia Scardamaglia, Équipe exécutive d'Impulsouth, Fundación Avina
Nathália Rezende Mamede, Équipe exécutive d'Impulsouth, Fundación Avina

ÉDITION: Tertulia LLC
RÉVISION: Tertulia LLC
TRADUCTION: Signify Translation S.A.

REMERCIEMENTS: Impulsouth souhaite remercier les participants de la première et de la deuxième cohorte, les mentors et l'ensemble de l'équipe exécutive d'Impulsouth pour leur contribution et leur engagement. Nous remercions également le Comité de Paris sur le renforcement des capacités (PCCB, en anglais) pour son soutien dans le développement du cours de formation et du Laboratoire de solutions climatiques.

Citation suggérée:
DiBella, J.; Tambo, E.; Cheo, E.; Nkontwana, P.; Kremer, G.; Ellinger, P.; Scardamaglia, V.; Mamede, N., 2024. Solutions Lab: A Blueprint for Accelerating Youth-Led Climate Solutions. Fundación Avina.

Introduction

Au cours de la dernière décennie, la science du changement climatique a fait des progrès significatifs dans plusieurs domaines, notamment la géographie, la gouvernance, les impacts sociaux et la science du climat elle-même. Nous avons désormais un niveau de certitude encore plus élevé quant à l'accélération des changements environnementaux mondiaux à cause des activités humaines.

En dépit de la richesse actuelle des connaissances concernant les nombreuses facettes du changement climatique, des structures de gouvernance existantes et des ressources financières allouées par les gouvernements, les organisations internationales et le secteur privé aux solutions climatiques, il existe encore un grand fossé en matière de progrès tangibles lorsqu'il s'agit d'apporter des solutions locales au problème du climat. Cela est particulièrement vrai dans les pays du Sud, où les communautés sont confrontées aux défis climatiques les plus pressants.

En 2021, un consortium de partenaires internationaux a formé Impulsouth, une alliance d'organisations travaillant en collaboration pour accroître les connaissances et les capacités dans les pays en développement afin de renforcer l'action climatique et de promouvoir la coopération Sud-Sud. L'alliance mène plusieurs activités dans six pays d'Amérique latine et d'Afrique (République dominicaine, Guatemala, Madagascar, Niger, Ouganda et Zambie) où elle cherche à renforcer le rôle des jeunes leaders climatiques à travers la recherche, la formation et l'innovation.

Le Laboratoire de solutions fait partie de la stratégie Impulsouth conçue pour aider à incuber et à développer des solutions climatiques significatives dirigées par des jeunes. L'appel à jeunes professionnels ou entrepreneurs vise à recruter de jeunes leaders âgés de 18 à 40 ans.

L'équipe du Laboratoire de solutions utilise des mécanismes pour identifier et former des entrepreneurs afin de déployer des solutions qui sont façonnées par les préférences et les priorités locales et qui ont le potentiel d'introduire des modèles d'affaires innovants dans les communautés locales.

Dans le but de faciliter la reproduction du modèle du Laboratoire de solutions, la Fundación Avina a créé ce Manuel de stratégies en compilant les leçons apprises par l'équipe du Laboratoire de solutions, l'équipe exécutive et le Comité directeur d'Impulsouth, ainsi que par de jeunes entrepreneurs. Nous espérons que ce Manuel de stratégies inspirera et orientera les organisations d'un large éventail de secteurs, y compris les organisations philanthropiques, les cadres, les concepteurs de programmes, les agences internationales de développement, les établissements d'enseignement supérieur (EES) et les ONG.

Le Laboratoire de solutions propose une approche innovante du processus de renforcement des capacités dans le domaine de l'adaptation au changement climatique, de l'atténuation et de l'innovation, en s'éloignant d'une approche passive au profit d'un apprentissage actif et expérimental, et en lançant des solutions durables.

Ce Manuel de stratégies permet aux utilisateurs d’examiner les différentes étapes de la création d'un

Laboratoire de solutions et, plus important encore, fournit une feuille de route flexible pour personnaliser le modèle. Les utilisateurs devraient être en mesure de développer une architecture adaptée afin d'identifier, de s'associer et d'investir dans de jeunes chercheurs, entrepreneurs et activistes du climat pour les aider à concrétiser leurs visions d'un avenir partagé, durable et résilient.

Nous commençons par un aperçu des principaux éléments d'un Laboratoire de solutions, suivi d'exemples des types de projets qui ont été soutenus dans le passé. La section suivante décrit les activités de renforcement des capacités et précise le type de contenu de formation qui peut équiper les jeunes entrepreneurs et améliorer leurs solutions. Vient ensuite une série de séquences possibles pour un Laboratoire de solutions et des exemples de la manière dont le modèle de Laboratoire profite aux équipes qui développent et dirigent des solutions climatiques.

Nous concluons par des recommandations finales à l'intention des organisations donatrices qui cherchent à concevoir et à mettre en œuvre un Laboratoire de solutions pour relever les défis climatiques locaux dans les communautés du Sud. Nous espérons à la fois faciliter la reproduction du modèle de Laboratoire de solutions et encourager une approche flexible pour trouver la meilleure façon de soutenir des solutions climatiques impactantes et menées localement.

Pourquoi une approche axée sur le Sud?

Les effets désastreux de la crise climatique et l'évolution des conditions environnementales mondiales ont un impact unique et disproportionné sur les communautés du Sud. Ces pays continuent de subir les effets plus fréquents et plus graves des phénomènes naturels extrêmes liés au changement climatique, exacerbés par des facteurs de risque tels que les inégalités socio-économiques, les établissements urbains informels et les problèmes de gouvernance persistants.

Dans le même temps, les pays du Sud abritent les écosystèmes les plus diversifiés au monde et une population croissante de jeunes qui débordent d'idées novatrices pour accélérer l'action climatique. Le modèle du Laboratoire de solutions vise à soutenir les solutions climatiques locales susceptibles de remodeler et d'éclairer des transitions plus larges dans les systèmes locaux.

En outre, la promotion de l'échange de connaissances Sud-Sud est essentielle pour relever des défis similaires dans les différentes régions. En facilitant le partage des expériences, de l'expertise et des meilleures pratiques entre les pays du Sud, les solutions innovantes aux problèmes communs d'adaptation au changement climatique et d'atténuation de ses effets peuvent être plus facilement reproduites. Les solutions locales, y

> « L'innovation est pour tout le monde! Quel que soit le secteur, l'âge, le genre... la diversité est un atout pour l'innovation ! »
>
> - Coordinateur du Laboratoire de solutions

compris celles fondées sur les connaissances autochtones et la participation active des communautés, sont particulièrement précieuses dans ce contexte.

Ces solutions sont souvent plus pertinentes, plus durables et plus efficaces pour répondre aux besoins et aux défis spécifiques des communautés de ces régions. Souligner l'importance des approches locales permet non seulement aux communautés de s'approprier leurs solutions, mais contribue également à renforcer la résilience et à encourager l'innovation au niveau local. L'innovation étant le moteur d'efforts plus stratégiques pour résoudre les problèmes climatiques urgents, la reproduction et l'adoption de nouvelles méthodes, de nouveaux produits et de nouvelles solutions dans les contextes locaux sont primordiales.

À cette fin, le modèle du Laboratoire de solutions présente trois caractéristiques essentielles:

- **Une pédagogie significative:** Le volet pédagogique du Laboratoire est conçu pour être accessible mais très pertinent, guidant les participants à travers des défis hebdomadaires afin d'accroître l'élan de leurs entreprises.

- **Des outils pratiques:** Le Laboratoire est fortement axé sur les processus et les outils afin de doter les participants de ce dont ils ont besoin pour améliorer leurs solutions et suivre les résultats. Il est important de sélectionner des outils faciles à comprendre et à mettre en œuvre qui peuvent être appliqués à une multiplicité d'innovations, qu'elles soient liées à des solutions politiques ou de marché.

- **L'évolutivité:** Le Laboratoire peut être dispensé en ligne pour faire participer les jeunes dans différents lieux et être mis à l'échelle de régions entières.

Le modèle du Laboratoire de solutions vise à susciter et à encourager l'expérimentation, en offrant aux participants un espace sûr où ils peuvent faire des erreurs et en tirer des enseignements.

> « L'expérimentation est essentielle: les participants ont eu la possibilité de faire leurs propres erreurs, y compris en ce qui concerne les aspects financiers. »
>
> - Coordinateur du Laboratoire de solutions

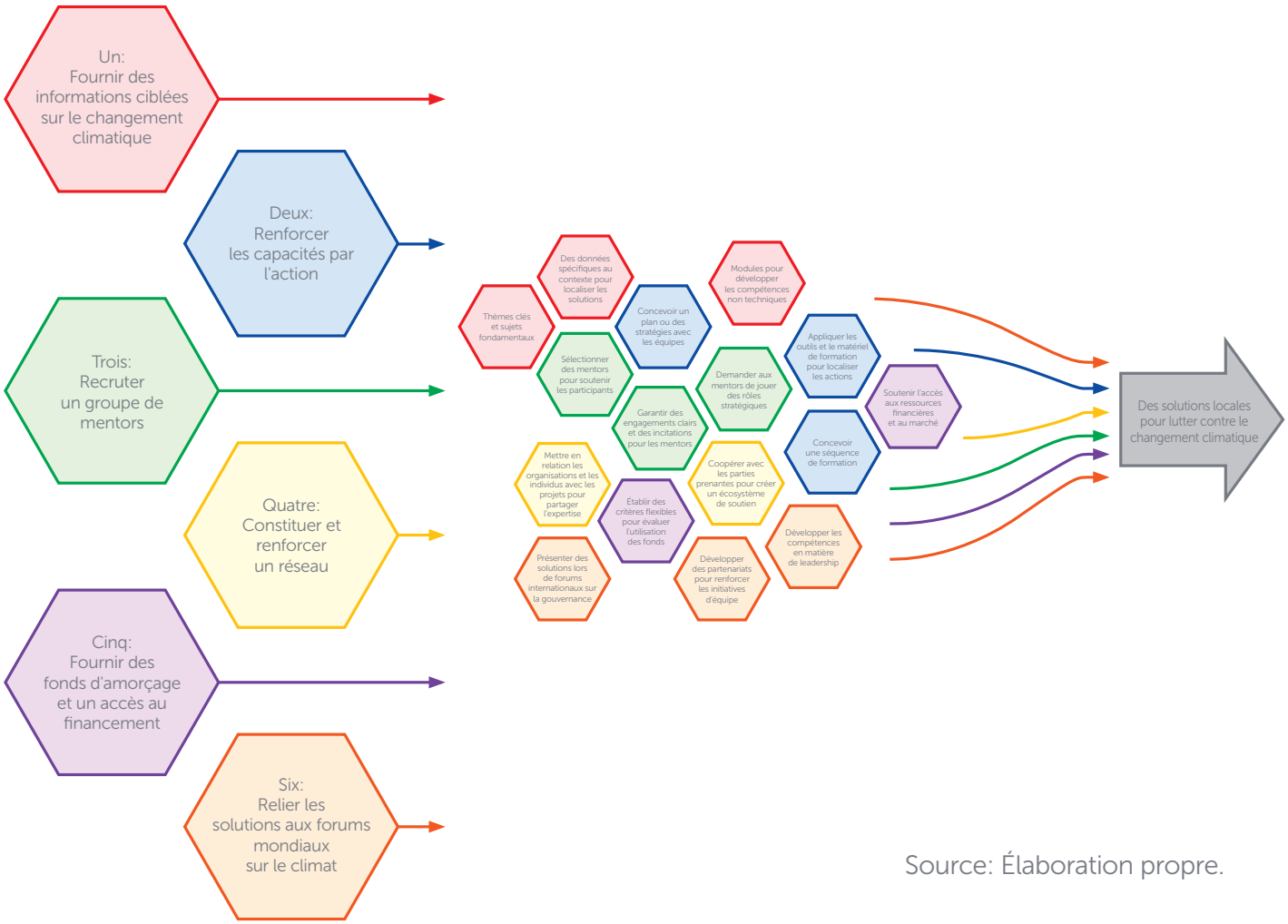
Les éléments constitutifs d'un Laboratoire de solutions

Un Laboratoire de solutions fournit des connaissances, des ressources, un capital d'amorçage, un mentorat et des opportunités d'apprentissage entre pairs pour les jeunes entrepreneurs climatiques afin de développer des solutions qui répondent aux défis climatiques locaux. Certains éléments

fondamentaux du modèle de Laboratoire le différencient d'un incubateur ou d'un accélérateur d'entreprises, notamment : un ensemble d'outils et d'activités visant à renforcer les capacités ; l'expérimentation ; un processus d'apprentissage social ; et la facilitation des connexions entre les initiatives locales et les forums mondiaux pour l'action climatique.

L'équipe de coordination du Laboratoire des solutions a élaboré les définitions élargies et les exemples suivants de ces éléments fondamentaux afin de servir de feuille de route pour la reproduction du modèle du Laboratoire. Les questions posées sous chaque élément sont conçues pour inciter les utilisateurs de ce Manuel de stratégies à réfléchir à ce qui est nécessaire pour développer un plan personnalisé pour leur propre Laboratoire de solutions. Ce Manuel fait mention ensuite des étapes spécifiques de l'assemblage et du déploiement d'un Laboratoire de solutions, qui sont décrites plus loin dans le Manuel.

Figure 1: Schéma des éléments constitutifs du Laboratoire de solutions



Source: Élaboration propre.

Un: Fournir des informations ciblées sur le changement climatique

Le Laboratoire doit d'abord fournir un accès aux connaissances et aux informations sur les différents aspects de l'action climatique (science, risques, vulnérabilité, adaptation et atténuation) et sur les questions transversales, telles que le genre, le financement et la communication. Le format approprié des documents doit être spécifiquement adapté à la communauté cible. Cela signifie qu'il faut utiliser des formats audio ou vidéo, des visites sur le terrain pour compléter les leçons ou des ressources appropriées dans la langue de la communauté. Il faut également prévoir des infographies, des modèles et des diagrammes utiles pour le secteur ou l'industrie en question, afin d'illustrer les nombreux sujets abordés dans les cours. Un programme flexible et adapté au contexte local est essentiel pour soutenir l'apprentissage et donner aux participants un sentiment de possibilité, ce qui est essentiel pour accélérer les initiatives. L'organisation qui se prépare à lancer un Laboratoire doit se poser les questions suivantes:

Quelles sont les questions clés et les sujets de base à aborder pour aider les participants au Laboratoire à acquérir rapidement des connaissances sur le climat? Quelles données spécifiques au contexte sont nécessaires pour aider à localiser les solution? Quels modules supplémentaires aideront les participants à développer des compétences non techniques?

Thèmes clés et sujets fondamentaux

Il est important d'aider les participants au Laboratoire à acquérir rapidement des connaissances sur le climat et de les inciter à développer des solutions innovantes. Par conséquent, au cours des premières étapes du Laboratoire, il est essentiel de couvrir les questions clés et les sujets de base afin de fournir une compréhension globale du changement climatique et de ses implications.

- ***Science du climat:*** Comprendre les principes de base de la science du climat, y compris les émissions de gaz à effet de serre, l'effet de serre, les boucles de rétroaction climatique et le rôle des activités humaines dans la conduite du changement climatique.

- ***Risques climatiques et vulnérabilité:*** Explorer les impacts du changement climatique sur divers secteurs tels que l'agriculture, les ressources en eau, la biodiversité et la santé humaine. Comprendre les évaluations de la vulnérabilité et les stratégies d'adaptation pour faire face à ces risques.

- ***Atténuation du changement climatique:*** Apprendre les stratégies et les technologies permettant de réduire les émissions de gaz à effet de serre, notamment les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, le transport durable, ainsi que le captage et le stockage du carbone.

- ***Adaptation au changement climatique:*** Comprendre les mesures d'adaptation visant à renforcer la résilience aux impacts du changement climatique, y compris l'adaptation basée sur les écosystèmes, la résilience des infrastructures et les stratégies d'adaptation à base communautaire.

- ***Gouvernance mondiale du climat:*** Apprendre à connaître les acteurs, les politiques, les cadres et les processus qui guident l'action climatique internationale et infranationale afin de situer leurs

initiatives dans le paysage plus large de l'action climatique mondiale.

• ***Questions transversales:*** Explorer les questions transversales telles que le genre, la finance, la communication et la gouvernance dans le contexte de l'action climatique. Comprendre comment ces facteurs influencent la vulnérabilité climatique ainsi que les efforts d'adaptation et d'atténuation.

Données contextuelles nécessaires pour aider à localiser les solutions

L'exploitation de données spécifiques au contexte est essentielle pour comprendre le contexte dans lequel l'initiative se déroulera. Ces données fourniront des informations précieuses sur les dynamiques environnementales, socio-économiques et culturelles locales qui sont essentielles pour adapter les solutions climatiques aux besoins spécifiques des communautés. Il s'agit là d'une pierre angulaire pour des solutions climatiques localisées ayant un impact durable. Pourtant, de nombreuses initiatives supposent que les solutions et les approches peuvent facilement être transférées dans leur contexte local, alors que l'utilisation de l'information pour pivoter, innover ou orienter de nouvelles initiatives est au cœur de solutions climatiques bien conçues.

> « Lorsque l'on crée un Laboratoire pour aider des projets locaux, il est essentiel de disposer d'une équipe diversifiée, dotée de compétences différentes. Cette équipe doit comprendre des experts dans différents domaines tels que la gestion de projet, l'engagement communautaire, la finance et la technologie. Une équipe diversifiée apporte des points de vue et des compétences différents, ce qui facilite le soutien efficace d'un large éventail de projets locaux. »
>
> - Participant au Laboratoire de solutions

• ***Données de recherche spécifiques à la communauté:*** Les informations recueillies dans la communauté cible par le biais de recherches antérieures ou en cours (études, enquêtes, expériences ou observations sur le terrain) peuvent contribuer à ancrer et à localiser les solutions climatiques.

• ***Données géographiques et environnementales:*** Des données climatiques telles que les tendances des températures, les modèles de précipitations, les projections d'élévation du niveau de la mer et les événements météorologiques extrêmes pour donner un aperçu des impacts climatiques régionaux et des vulnérabilités.

• ***Données socio-économiques:*** Les tendances démographiques, les niveaux de revenus, les modèles d'emploi et les disparités sociales peuvent aider à adapter les initiatives climatiques aux besoins et priorités spécifiques des communautés locales.

• ***Données sur les infrastructures et les ressources:*** L'état des systèmes d'infrastructure, des ressources naturelles et des services écosystémiques peut éclairer les stratégies d'adaptation et d'atténuation. Il s'agit notamment de données sur la disponibilité de l'eau, l'utilisation des sols, les

infrastructures énergétiques et les réseaux de transport.

• ***Données sur les politiques et la gouvernance:*** Les politiques, réglementations et cadres institutionnels locaux et nationaux liés au changement climatique peuvent aider à identifier les opportunités et les obstacles aux initiatives d'action climatique.

Modules de développement des compétences non techniques

La mise en œuvre de solutions climatiques innovantes nécessite des compétences liées à une communication, une collaboration et une interaction efficaces avec les pairs, les experts, les décideurs politiques et les acteurs de la communauté. Le Laboratoire offre un cadre et un processus idéaux pour que les participants développent ces compétences non techniques afin de mieux attirer les partenaires vers leurs projets, de progresser vers les objectifs souhaités et de déployer avec succès leur solution.

• ***Compétences en matière de présentation et d'argumentation:*** Comment élaborer des messages succincts, clairs et persuasifs. Ces compétences doivent être affinées et testées avec leurs pairs, leurs mentors et des publics externes pour aider les équipes à se préparer à des opportunités de financement et à de nouveaux partenariats. Les dirigeants doivent se sentir équipés pour répondre avec cohérence et assurance aux questions sur leurs solutions, en comprenant les attentes de leurs différents publics.

• ***Communication et engagement des parties prenantes:*** Stratégies de communication efficaces, prise de parole en public, narration d'histoires et techniques d'engagement des parties prenantes pour communiquer efficacement les messages sur le climat et obtenir un soutien pour les initiatives.

• ***Leadership et travail d'équipe:*** Leadership, résolution de conflits, travail d'équipe et compétences décisionnelles pour donner aux participants les moyens de diriger et de collaborer efficacement au sein d'équipes et d'organisations diverses.

• ***Gestion de projet:*** Techniques de planification, de mise en œuvre, de suivi et d'évaluation de projets pour aider les participants à gérer efficacement les projets d'action climatique et à atteindre les résultats souhaités.

• ***Innovation et créativité:*** Modules visant à favoriser la créativité, la pensée critique, la résolution de problèmes et les compétences en matière d'innovation afin d'encourager les participants à développer des solutions et des approches innovantes pour relever les défis climatiques.

• ***Résilience et adaptabilité:*** Compétences de renforcement de la résilience, gestion du stress et adaptabilité pour aider les participants à naviguer dans les incertitudes et les défis dans le contexte de l'action climatique.

Deux: Renforcer les capacités par l'action

Le renforcement des capacités doit être considéré comme un processus au cours duquel les informations sont transformées en connaissances et placées dans leur contexte afin de contribuer à une action spécifique. À ce stade, les participants commenceront à accéder au financement d'amorçage, au mentorat et à d'autres services de soutien. Quelle est la séquence de formation et quels sont les sujets clés qui peuvent rapidement permettre aux participants d'acquérir les connaissances de base sur la science, la politique et l'action en matière de changement climatique? Quels sont les outils et le matériel de formation qui soutiendront le mieux la localisation des solutions climatiques? Quels sont les mentors idéaux pour soutenir les participants aux différentes étapes de leur travail avec le Laboratoire? Quand les mentors spécifiques à l'industrie interviennent-ils? De quelle manière?

Concevoir un plan ou des stratégies avec les équipes

La première étape vers l'action consiste à travailler en étroite collaboration avec chaque équipe de solution, ou avec les participants du Laboratoire qui composent l'équipe chargée de développer une solution climatique locale, afin de concevoir une stratégie de mise en œuvre de la solution dans leur pays ou leur contexte local. Cette stratégie sera basée sur les idées et propositions initiales de l'équipe de solution, mais elle continuera à évoluer au fur et à mesure qu'elle recevra les commentaires et le soutien de ses mentors, qu'elle s'engagera auprès d'experts et de forums politiques, et qu'elle testera ses idées avec des clients et des parties prenantes.

- ***Faciliter le processus de conception:*** L'équipe du Laboratoire animera des ateliers, des sessions de formation et des séances de brainstorming pour guider les participants dans la conception de solutions climatiques locales.

- ***Affiner la conception en faisant appel à des experts:*** L'équipe du Laboratoire mettra en relation les équipes de solution avec des experts dans des domaines tels que la science du climat, l'analyse politique, la gestion de projet et l'engagement des parties prenantes, afin de contribuer à l'élaboration de plans d'action complets et réalisables.

- ***Soutenir le processus d'élaboration de la stratégie:*** Le Laboratoire fournira un soutien continu depuis les étapes initiales de la génération et de l'affinement des idées jusqu'à la finalisation des stratégies de mise en œuvre détaillées.

> « Il est également important de créer une culture de collaboration, d'innovation et de flexibilité au sein de l'équipe. Cela signifie qu'il faut encourager la communication ouverte, la créativité et être prêt à s'adapter à l'évolution des besoins des projets et des communautés. »
>
> - Participant au Laboratoire de solutions

Concevoir une séquence de formation pour les équipes

Il est impératif que le Laboratoire crée une séquence de formation appropriée afin de fournir aux

équipes de la solution les ressources et les relations adéquates pour affiner leurs solutions, continuer à progresser régulièrement vers la mise en œuvre et franchir les étapes clés conformément à leurs buts et objectifs.

- ***Créer une séquence appropriée:*** Après avoir fourni des informations et des outils pour renforcer les compétences des participants, une séquence d'activités expérientielles, y compris l'apprentissage entre pairs et le mentorat, devrait fournir une orientation plus stratégique afin d'améliorer la conception des projets.

- ***Apprendre par la pratique:*** L'élaboration d'une proposition (pitch) et de pilotes commerciaux peut fournir une expérience pratique essentielle en vue de tester des idées, des modèles commerciaux et des marchés pour les produits ou services des équipes de solution.

- ***Laisser de l'espace pour l'expérimentation:*** Encourager la flexibilité et l'adaptabilité ainsi que laisser de l'espace à l'expérimentation permet de faire émerger et de tester des approches innovantes et de nouvelles idées. Cela implique de prendre des risques calculés et d'apporter des ajustements aux solutions sur la base des retours d'expérience du monde réel.

Appliquer les outils et le matériel de formation pour localiser les solutions climatiques

Il existe un large éventail d'outils, de guides et de ressources permettant d'identifier, de planifier et de déployer des solutions climatiques. Le Laboratoire doit s'assurer que les équipes chargées des solutions adoptent une approche systématique pour sélectionner les bonnes ressources et adapter leurs solutions aux contextes et aux besoins spécifiques des communautés locales.

- ***Utiliser des méthodes participatives:*** Engager les parties prenantes — y compris les clients — par le biais d'ateliers, de groupes de discussion et de consultations communautaires afin de cocréer des solutions climatiques qui reflètent les besoins, les priorités et les dynamiques culturelles locales.

- ***Exploiter les études de cas et les meilleures pratiques:*** Partager des exemples de projets et d'initiatives climatiques réussis dans des contextes similaires afin d'inspirer et d'informer les participants sur les stratégies et les approches efficaces.

- ***Choisir les bons outils:*** Fournir un accès aux outils d'aide à la décision, aux modèles et aux exercices de simulation afin d'évaluer les impacts potentiels et l'efficacité des différentes actions climatiques.

- ***Apprendre la communication et la sensibilisation:*** Élaborer du matériel pédagogique, des infographies, des vidéos et d'autres outils de communication pour sensibiliser et mobiliser le soutien en faveur des solutions climatiques au sein des communautés locales.

© Rocío Silva/Impulsouth. Réunions avec les parties prenantes à l'élaboration d'une solution climatique.

Trois: Recrutement d'un groupe de mentors

Le Laboratoire devrait identifier les personnes intéressées par les solutions climatiques locales et constituer un groupe d'experts issus de partenaires institutionnels au sein du réseau local élargi, tels que des groupes de réflexion, des universités, des entreprises privées et des organisations internationales, pour servir de mentors. Ces experts devraient être disponibles pour des réunions périodiques, idéalement avec un mentoré, et s'engager à consacrer au moins une heure par mois à des séances de mentorat en ligne.

Les mentors du Laboratoire peuvent être impliqués pendant toute la durée du projet de leur mentoré, en offrant des conseils, un retour d'information et un soutien à différentes étapes, y compris l'idéation, la planification, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation du projet. Ils peuvent s'engager avec les participants dans le cadre d'ateliers, de séances de mentorat, de consultations d'experts et d'événements de mise en réseau.

Le type de soutien que les mentors et les parties prenantes peuvent apporter à chaque projet varie, mais l'organisation chargée de la mise en œuvre devrait dresser une liste préliminaire d'individus et d'organisations pour s'assurer que les experts et les praticiens manifestent un intérêt suffisant avant de lancer les appels à candidatures. Cela augmentera les chances de réussite de la conception, du déploiement et de l'adoption des solutions.

Sélectionner des mentors pour soutenir les participants

Il s'agit d'un processus stratégique qui commence avant le recrutement des participants au Laboratoire et qui se poursuivra pendant toute la durée du projet. Il vise à identifier les personnes possédant l'expertise, l'expérience et les compétences interpersonnelles nécessaires pour guider et responsabiliser efficacement les personnes guidées.

- ***Climatologues:*** Fournir des conseils techniques sur la science du climat, l'analyse des données et la modélisation pour évaluer les impacts climatiques et identifier les stratégies d'adaptation et d'atténuation.

- ***Dirigeants communautaires:*** Fournir des perspectives de base, engager les parties prenantes

locales et veiller à ce que les actions en faveur du climat soient inclusives, équitables et culturellement appropriées.

• ***Experts du secteur:*** Fournir des perspectives, une expertise et des connexions spécifiques à l'industrie dans les secteurs de l'énergie, de l'agriculture, des transports, de la finance et d'autres secteurs afin de soutenir la mise en œuvre de solutions climatiques dans ces industries.

> « Le Laboratoire devrait proposer des programmes de renforcement des capacités axés sur les compétences essentielles à l'entrepreneuriat climatique, telles que la planification d'entreprise, la gestion financière, le marketing et la présentation. Ces programmes pourraient être dispensés par le biais d'ateliers, de webinaires, de programmes de mentorat ou de cours en ligne. »
>
> - Participant au Laboratoire de solutions

• ***Experts en politique:*** Aider à naviguer dans les cadres réglementaires, l'analyse politique et les stratégies de plaidoyer, et offrir des perspectives sur la façon de tirer parti de ces compétences pour aligner les initiatives locales sur les objectifs nationaux et internationaux en matière de climat.

• ***Chefs d'entreprise:*** Offrir un aperçu des modèles d'entreprise durables, des opportunités de marché et des options de financement pour les projets climatiques.

• ***Ingénieurs en environnement:*** Conseiller sur les solutions technologiques, l'innovation et le développement d'infrastructures pour la résilience climatique.

• ***Entrepreneurs sociaux:*** Partager les expériences en matière de mise à l'échelle d'initiatives ayant un impact, de création de partenariats et de dépassement des défis dans le domaine de l'action climatique.

Garantir des engagements clairs et des incitations pour les mentors

Il est essentiel d'établir dès le départ des attentes, des objectifs et des responsabilités clairs pour favoriser une relation mutuellement bénéfique entre les mentors et les mentorés. Les mentors devront consacrer du temps et des ressources, maintenir une communication régulière et se mettre d'accord sur des résultats définis. La clarté des engagements et des incitations renforce la responsabilité des mentors et leur engagement dans le Laboratoire et les équipes de solutions.

• ***Définir des attentes claires:*** Établir des rôles, des responsabilités et des attentes clairs pour les mentors, y compris la fréquence et le mode d'engagement (par exemple, réunions régulières, correspondance par courriel, ateliers). Chaque mentor s'engage à fournir des conseils, un retour d'information et un soutien à l'équipe qui lui a été attribuée de manière régulière pendant toute la durée du projet, en participant à des ateliers, à des réunions et à des contrôles si nécessaire.

• ***Assurer la reconnaissance et la visibilité:*** Reconnaître les contributions des mentors par des lettres de remerciement et de participation, des témoignages et une reconnaissance publique

lors d'événements et dans les publications du Laboratoire. Les mentors doivent être reconnus pour leurs contributions importantes, et il est important de trouver des moyens de les impliquer et de leur donner le sentiment qu'ils font partie intégrante de l'écosystème pour que le programme de mentorat soit couronné de succès.

• ***Faciliter les possibilités de réseautage:*** Offrir aux mentors des possibilités de réseautage avec d'autres experts, praticiens et parties prenantes travaillant dans des domaines connexes par le biais d'événements de réseautage, de conférences et de plateformes en ligne.

• ***Inclure les mentors dans le renforcement des capacités:*** Offrir des opportunités de formation et de renforcement des capacités aux mentors afin d'améliorer leurs compétences en matière de mentorat, leur compréhension des tendances émergentes et leur familiarité avec les outils et ressources pertinents.

• ***Créer des structures d'incitation à plusieurs niveaux:*** Fournir des incitations financières, des honoraires ou des allocations aux mentors pour leur temps, leur expertise et leurs contributions afin de soutenir un engagement actif pendant toute la durée de leurs engagements liés au Laboratoire.

Demander aux mentors de jouer un rôle stratégique

L'exploitation du rôle stratégique des mentors peut renforcer les capacités d'un projet, élargir sa portée et son impact, et augmenter ses chances de réussite. En tirant parti de l'expertise, des réseaux et de l'expérience des mentors, les projets peuvent bénéficier d'informations, de ressources et d'un soutien précieux qui contribuent à leur efficacité et à leur durabilité.

• ***Fournir une expertise technique essentielle:*** Les mentors peuvent apporter des connaissances et des points de vue techniques précieux dans des domaines où l'équipe chargée de la solution peut manquer d'expertise. Leurs conseils peuvent contribuer à faire en sorte que le projet bénéficie des dernières avancées et des meilleures pratiques dans les domaines concernés.

• ***Identifier le contenu pertinent:*** Les mentors peuvent aider à identifier et à rassembler des contenus pertinents, tels que des documents de recherche, des études de cas ou des rapports industriels, qui peuvent éclairer la prise de décision et améliorer les résultats du projet.

• ***Mise en relation des membres de l'équipe de solution avec des réseaux, des organisations et des groupes:*** Les mentors disposent souvent de vastes réseaux dans leurs domaines respectifs et peuvent faciliter la mise en relation avec d'autres professionnels, chercheurs ou organisations. Ces liens peuvent ouvrir la voie à des possibilités de collaboration, de partage de ressources et d'échange de connaissances.

• ***Socialisation du projet:*** Les mentors peuvent jouer un rôle crucial dans la promotion du projet au sein de leurs réseaux et de leurs communautés. En défendant le projet et en partageant ses buts et objectifs avec les parties prenantes concernées, les mentors peuvent contribuer à susciter l'intérêt, le soutien et l'adhésion à l'initiative.

• ***Établir des liens avec les parties prenantes politiques ou gouvernementales:*** Les mentors qui ont l'expérience de la navigation dans les paysages politiques peuvent fournir des conseils précieux aux projets qui impliquent un engagement politique ou gouvernemental. Ils peuvent aider à identifier les principaux décideurs, les parties prenantes et les personnes influentes, et donner des conseils sur les stratégies efficaces pour s'engager auprès d'eux.

• ***Devenir des partenaires et des conseillers du projet:*** Les mentors peuvent choisir de jouer un rôle plus actif dans le projet en devenant des partenaires ou des conseillers officiels. À ce titre, ils peuvent apporter un soutien continu, des conseils et un mentorat à l'équipe chargée de la solution, contribuant ainsi à orienter le projet vers la réussite.

Quatre: Constituer et renforcer un réseau

Cette étape comprend la création d'un réseau formel afin d'étendre l'engagement des participants et de jeter les bases de la durabilité de leurs solutions. Quelles organisations et quels individus pourraient contribuer à un tel réseau et en bénéficier? Comment le Laboratoire peut-il encourager un environnement favorable à l'adoption des solutions? Comment le Laboratoire peut-il coopérer avec des mentors et des organisations pour créer un écosystème de soutien?

Mise en relation d'organisations et d'individus avec les projets de partage d'expertise

Pour ce faire, il faut faciliter la collaboration et l'échange de connaissances entre les différents acteurs locaux afin d'aider les équipes chargées des solutions à développer leurs compétences, à élargir leur expérience et à améliorer les résultats à n'importe quel stade du projet, ainsi qu'à favoriser la synergie et la réciprocité avec les différentes organisations.

• ***Organisations non gouvernementales (ONG):*** Les ONG axées sur l'environnement et le climat peuvent apporter leur expertise dans des domaines tels que le plaidoyer, l'engagement communautaire et la mise en œuvre de projets.

• ***Institutions académiques:*** Les universités et les organismes de recherche peuvent apporter une expertise scientifique, des

« En tirant parti des informations recueillies et en collaborant avec les parties prenantes, y compris l'équipe du Laboratoire de solutions, j'ai pu développer NatureApp pour en faire une solution centrée sur l'utilisateur et adaptée aux besoins des petits exploitants agricoles. L'application fournit des mises à jour météorologiques en temps réel, des alertes aux parasites, des conseils agricoles et des liens avec le marché, permettant aux agriculteurs de prendre des décisions éclairées et d'améliorer leurs moyens de subsistance. Cet effort de collaboration a non seulement renforcé la pertinence et l'impact du projet, mais a également positionné NatureApp comme un outil précieux pour relever les défis auxquels sont confrontés les petits exploitants agricoles. »

- Participant au Laboratoire de solutions

résultats de recherche et un accès aux réseaux et ressources universitaires.

• ***Agences gouvernementales:*** Les agences gouvernementales pertinentes ou les ministères responsables du changement climatique, de la protection de l'environnement et du développement durable peuvent offrir des perspectives politiques, des orientations réglementaires et des possibilités de financement.

• ***Associations industrielles:*** Les associations commerciales et les organisations professionnelles représentant les industries qui recoupent l'action climatique (par exemple, l'énergie, l'agriculture, les transports) peuvent fournir une expertise spécifique à l'industrie, utiliser les produits ou services offerts par les solutions, adopter les meilleures pratiques et faciliter les possibilités de mise en réseau.

• ***Organisations internationales:*** Les organisations multilatérales telles que les Nations unies, la Banque mondiale et les banques régionales de développement peuvent partager des perspectives mondiales, des mécanismes de financement et une assistance technique pour les projets climatiques.

Coopérer avec les parties prenantes pour créer un écosystème de soutien

Cela implique d'aller au-delà des engagements temporaires et d'aider à établir des relations de collaboration avec les principales parties prenantes afin de fournir un soutien durable aux équipes de solutions et à leurs projets.

• ***Engagement coordonné:*** Faciliter la collaboration entre les équipes de solution et les mentors, le gouvernement et les organisations partenaires afin de coordonner les activités de soutien, de partager les ressources et d'éviter la duplication des efforts.

• ***Partage des ressources:*** Aider à mettre en commun l'expertise, les outils et les ressources des parties prenantes afin de créer un écosystème de soutien complet pour les initiatives du Laboratoire, y compris l'accès au financement, à l'assistance technique, aux possibilités de mise en réseau et aux programmes de renforcement des capacités.

• ***Collaboration intersectorielle:*** Faciliter la collaboration et l'échange de connaissances entre différents secteurs (par exemple, le monde universitaire, le gouvernement, les ONG, l'industrie) afin de favoriser les approches interdisciplinaires et les solutions innovantes aux défis climatiques.

• ***Communication continue:*** Maintenir des canaux de communication ouverts et transparents avec les parties prenantes pour solliciter un retour d'information, relever les défis et adapter les stratégies de soutien en fonction de l'évolution des besoins et des priorités des participants et des initiatives du Laboratoire.

Cinq: Fournir du capital d'amorçage et un accès au financement

Fournir du capital d'amorçage

• Une source de financement flexible qui peut être utilisée librement dans le cadre du projet. Les participants ont la liberté de concevoir leurs propres solutions comme ils l'entendent dans le contexte local, en donnant la priorité à la nécessité d'apprendre par la pratique et en favorisant l'appropriation des solutions de la part des participants.

Établir des critères flexibles pour évaluer l'utilisation des fonds

• Dans le passé, le Laboratoire a fourni à tous les participants des subventions d'amorçage réparties en deux versements. Il est important de garder à l'esprit que les participants, en particulier dans les pays du Sud, devront recevoir une partie du financement dès le départ pour mettre en œuvre leurs solutions. Dans certains cas, c'est le seul moyen de transformer une idée en un projet concret.

• Les critères d'évaluation de l'utilisation des fonds étaient basés sur la présentation initiale lors du processus de sélection des participants, une présentation finale après les étapes de formation et de mentorat du Laboratoire, un examen de l'état de la solution lorsque les participants ont terminé le programme du Laboratoire, et un rapport narratif. Bien que le rapport narratif contienne également une section financière, il est important de tenir compte de la durabilité future et de la réalité de chaque pays lors de l'évaluation des dépenses.

Soutenir l'accès aux ressources financières et aux marches

• Le Laboratoire devrait, si possible, offrir des subventions d'amorçage sans restriction qui peuvent être utilisées librement dans le cadre du projet. La flexibilité du financement d'amorçage est importante pour donner aux participants l'espace nécessaire pour expérimenter leurs idées et soutenir véritablement l'innovation.

• L'équipe du Laboratoire facilitera la mise en relation avec des bailleurs de fonds potentiels, des investisseurs et des organismes d'octroi de subventions désireux de soutenir les solutions climatiques.

• Le Laboratoire devrait proposer des formations sur les stratégies de collecte de fonds, la rédaction de demandes de subvention et les techniques de présentation afin d'aider les équipes de solutions à communiquer efficacement la proposition de valeur de leur projet aux donateurs et investisseurs potentiels.

• Les organisations partenaires et les réseaux affiliés au Laboratoire peuvent offrir des possibilités de financement, des programmes de mentorat, un soutien à l'incubation et un accès aux marchés ou aux canaux de distribution pour la mise à l'échelle des solutions climatiques.

• En outre, l'équipe du Laboratoire peut collaborer avec des institutions financières, des investisseurs d'impact et des entreprises partenaires pour explorer des mécanismes de financement innovants tels que les obligations vertes, les fonds d'investissement d'impact et les partenariats public-privé afin de mobiliser des ressources pour des projets d'action climatique.

• Des ressources supplémentaires telles que l'assistance technique, les programmes de

renforcement des capacités, le soutien marketing et l'accès aux réseaux et plateformes de partage des connaissances et de collaboration seront fournies aux équipes chargées des solutions afin d'améliorer l'impact et la durabilité de leur projet.

Six: Relier les solutions aux forums mondiaux sur le climat

Permettre aux participants de partager leurs projets lors de forums mondiaux, régionaux et nationaux est essentiel pour renforcer leurs projets, élargir les possibilités d'apprentissage et encourager les projets locaux à influencer les activités qui se déroulent dans le cadre de ces forums plus vastes.

> « Les visites d'exposition [des équipes de projet], comme les conférences, leur font prendre conscience de l'importance de leur travail. »
>
> - Participant au Laboratoire de solutions

Présenter des solutions lors de forums internationaux sur la gouvernance climatique

La visite d'équipes de solutions à des forums mondiaux et régionaux permet aux participants de présenter leurs solutions à des partenaires et donateurs potentiels, de tirer des enseignements d'initiatives similaires dans leur secteur d'activité et de développer leurs compétences en matière de leadership. Cela leur donne également l'occasion de trouver l'inspiration et la motivation nécessaires pour relever les défis et réfléchir de manière latérale à leur travail.

- ***Les forums mondiaux:*** Tels que les conférences des Nations unies sur le changement climatique (y compris les COP). Les objectifs de la participation à ces événements comprennent la sensibilisation à leurs projets, la mise en réseau avec les parties prenantes, les décideurs politiques et les bailleurs de fonds potentiels, et l'influence sur la politique mondiale en matière de changement climatique.

- ***Forums régionaux:*** Tels que les réunions des Semaines régionales du climat, qui rassemblent le secteur privé, les agences gouvernementales et les organisations régionales afin d'établir des priorités de chaque région et de présenter des actions en faveur du climat. Un autre exemple est la Plateforme régionale pour la réduction des risques de catastrophe (RRC), qui offre un forum aux organisations engagées dans la réduction des risques de catastrophe pour présenter des applications pratiques de résilience aux catastrophes, échanger des expériences et développer des stratégies pour guider les actions locales.

> « Le Laboratoire de solutions a grandement aidé notre projet à bien des égards, au-delà du simple soutien financier. Notre participation à la COP28 nous a donné accès à une plateforme mondiale où des experts et des décideurs politiques discutent des questions climatiques. Cela nous a permis d'entrer en contact avec des personnalités influentes dans le domaine du climat, ouvrant ainsi la voie à des partenariats potentiels. En outre, nous avons associé notre projet à des conférences sectorielles pertinentes, ce qui a permis d'élargir notre réseau et nous a donné l'occasion de dialoguer avec des pairs et des experts, renforçant ainsi l'impact de notre projet. »
>
> - Participant au Laboratoire de solutions

Développer les compétences en matière de leadership

• ***Faire des présentations convaincantes:*** Les participants doivent avoir la capacité de communiquer efficacement et clairement le problème auquel leur projet répond, leur solution innovante et son impact (attendu et/ou réel).

• ***Démontrer la preuve du concept et des résultats:*** Les participants doivent être en mesure de montrer des preuves de la réussite de leur projet au moyen de données, de témoignages ou de prototypes afin de renforcer leur crédibilité et de susciter l'intérêt de partenaires ou d'investisseurs potentiels.

• ***S'engager auprès des participants:*** Les participants devraient être à même d'établir un réseau actif avec leurs pairs, les décideurs politiques et les investisseurs afin de sensibiliser à leurs projets et de favoriser les opportunités de collaboration ou de financement.

• ***Utiliser des outils multimédias et interactifs pour présenter leur solution:*** Les participants doivent être en mesure d'utiliser des visuels, des vidéos ou des démonstrations interactives pour aider à capter l'attention de l'auditoire et transmettre efficacement la proposition de valeur du projet.

Développer des partenariats pour renforcer les initiatives de l'équipe

• ***Collaborer avec les gouvernements:*** Le partenariat avec des agences gouvernementales ou des ministères peut permettre d'accéder à des ressources, à des financements et à un soutien politique afin d'intensifier les projets et de relever les défis réglementaires. Les projets contribuent également à ce que les gouvernements présentent des initiatives conformes aux priorités des pays en matière de gouvernance climatique.

• ***S'engager avec des entreprises partenaires:*** Travailler avec des entreprises partenaires peut offrir un financement, une expertise et un accès aux marchés ou aux canaux de distribution. Collaborer avec des entreprises alignées sur les objectifs du projet peut également renforcer la crédibilité et l'évolutivité du projet.

• ***Créer des alliances avec des organisations non gouvernementales (ONG) et des groupes de la société civile:*** Un partenariat avec des ONG peut apporter un soutien de proximité, un engagement communautaire et un accès aux réseaux et aux ressources locales. Ces organisations peuvent également défendre les objectifs du projet et aider à mobiliser des ressources.

• ***Collaborer avec des établissements universitaires:*** Un partenariat avec des universités ou des institutions de recherche peut offrir un accès à l'expertise, aux installations de recherche et aux talents des étudiants. Les projets de recherche collaborative ou les initiatives de partage des connaissances peuvent faire progresser l'impact et l'innovation du projet.

Un Laboratoire de solutions: Tout est dans le processus!

Le processus de sélection des solutions climatiques et des jeunes qui les mettent en œuvre est un élément fondamental du Laboratoire. Il est donc essentiel de définir clairement les critères et les paramètres permettant d'évaluer correctement les candidatures avant qu'elles ne soient reçues. Si toutes les solutions seront innovantes et orientées vers la communauté, certaines incluront également des éléments commerciaux traditionnels, et les critères d'évaluation devront donc également porter sur les perspectives de marché et de revenus, ainsi que sur la viabilité à long terme. Dans le passé, le Laboratoire de solutions a utilisé les paramètres suivants pour évaluer et sélectionner les projets :

Critères généraux:

- ***Pertinence:*** L'idée proposée est alignée sur les priorités établies par la Contribution déterminée au niveau national (CDN) et les politiques climatiques nationales/locales, y compris les besoins et les lacunes en matière de capacité liés aux effets du changement climatique. Il est impératif que la solution proposée cherche à résoudre un problème spécifique lié au changement climatique et réponde aux besoins des clients, des résidents, des citoyens ou des praticiens.

- ***Faisabilité:*** L'idée proposée est décrite en détail et correspond au budget proposé. Cela nécessite une liste claire des sources de capitaux et un soutien à l'investissement équilibré afin d'obtenir les ressources nécessaires à l'initiative d'amorçage.

- ***Durabilité financière:*** À ce stade, une preuve du financement initial et un calendrier de recouvrement des coûts à l'échelle commerciale dans un délai de 3 ans doivent être fournis.

- ***Engagement des parties prenantes:*** La proposition comprend un plan clair pour s'engager auprès d'un large éventail de parties prenantes externes et démontre que l'équipe est dirigée par des femmes ou les inclut de manière proéminente. En outre, elle doit garantir la diversité et l'inclusion, en mettant particulièrement l'accent sur les groupes vulnérables.

- ***Approche transformatrice sensible au genre:*** Du côté de l'équipe du Laboratoire, les solutions sélectionnées doivent être équilibrées en termes de genre, en considérant les femmes non seulement comme un groupe vulnérable négativement impacté par le changement climatique, mais aussi comme les principaux acteurs répondant à la crise. Il est important de créer un environnement qui permette d'aborder les questions structurelles liées au genre en faveur de changements systémiques à long terme et qui garantisse la participation des femmes tout au long du processus.

Critères de procedure:

- ***Proposition:*** La proposition communique-t-elle efficacement les compétences, les expériences

et la proposition de valeur uniques de l'équipe ? La proposition transmet-elle efficacement la passion, l'enthousiasme et l'engagement de l'équipe à l'égard de la question ou de l'initiative ? Des exemples spécifiques ou des anecdotes sont-ils inclus dans la proposition pour mettre en évidence les réalisations ou les contributions pertinentes de l'équipe ?

• ***Créativité / touche humaine / originalité:*** La présentation intègre-t-elle des éléments créatifs ou des techniques de narration pour impliquer le public et laisser une impression mémorable ? La présentation atteint-elle une touche humaine en mettant l'accent sur les expériences personnelles, les émotions ou la connexion avec le public ? La proposition présente-t-elle des idées ou des approches originales qui la distinguent des autres et qui mettent en valeur la créativité et l'innovation de l'équipe ?

• ***Clarté et attrait:*** La proposition est-elle structurée de manière claire et organisée, avec un flux ogique d'idées et de messages clés ? Les éléments visuels, tels que les diapositives ou les éléments multimédias, sont-ils utilisés efficacement pour renforcer la clarté et l'attrait visuel ? La proposition utilise-t-elle un langage accessible et facile à comprendre, en évitant le jargon ou les termes trop techniques ?

• ***Efficacité temporelle:*** La proposition transmet-elle efficacement les informations et les messages clés dans le temps imparti ? Les détails ou tangentes inutiles sont-ils évités pour que la présentation reste ciblée et concise ? Des stratégies de gestion du temps sont-elles employées pour maximiser l'efficacité et s'assurer que tous les points importants sont couverts ?

• ***Appropriation démontrée:*** Comment l'équipe fait-elle preuve d'un sentiment d'appropriation et de responsabilité à l'égard de la question ou de l'initiative présentée? Y a-t-il des exemples de résolution proactive de problèmes, de motivation interne ou de leadership démontrés tout au long de la proposition? L'équipe exprime-t-elle une vision claire de la manière dont elle entend favoriser la réussite du projet ou de l'idée?

• ***Puissance du message:*** Quel est l'impact du message central ou de l'idée principale véhiculée dans la proposition? La proposition communique-t-elle efficacement l'importance, l'urgence ou la pertinence de la question ou de l'initiative? Y a-t-il des citations, des anecdotes ou des appels à l'action mémorables qui laissent une impression durable et incitent le public à agir?

Critères spécifiques à l'industrie:

• ***Réplicabilité:*** La solution peut-elle être reproduite? Dans quelle mesure les initiatives innovantes menées par des acteurs non étatiques peuvent-elles être reproduites ou mises à l'échelle dans d'autres régions ou communautés confrontées à des défis climatiques similaires? Existe-t-il des enseignements transférables et des bonnes pratiques susceptibles d'éclairer des efforts plus larges pour mobiliser l'action climatique de la base?

• ***Coordination interinstitutionnelle:*** La solution témoigne-t-elle d'une collaboration et d'un soutien institutionnels? A-t-elle un impact sur les progrès vers les Objectifs de développement durable et se coordonne-t-elle avec d'autres processus, projets et initiatives locaux?

• ***Objectifs spécifiques:*** La solution comporte-t-elle des cibles claires et mesurables ? Ces cibles s'alignent-elles sur des buts et objectifs climatiques plus larges, permettant un suivi des progrès et une évaluation des performances ? En établissant des objectifs clairs et mesurables, l'initiative peut renforcer la responsabilité, la transparence et l'efficacité dans la résolution des problèmes climatiques, en garantissant des résultats et un impact tangibles.

• ***Transformation culturelle:*** La solution promeut-elle activement les changements de comportement parmi les individus et les communautés, en visant des changements systémiques plus profonds par l'adoption de nouvelles valeurs et croyances ? Avec quelle efficacité aborde-t-elle les normes sociales sous-jacentes, les attitudes et les pratiques culturelles liées à l'atténuation du changement climatique et à l'adaptation à celui-ci ? En outre, la solution encouragera-t-elle l'action collective, l'innovation et la durabilité ?

Solutions commerciales:

• ***Produits/services concurrents:*** Ce critère évalue la présence et la nature des produits ou services existants sur le marché qui répondent à des besoins similaires ou offrent des solutions comparables. Les évaluateurs prendront en compte la manière dont le projet proposé se distingue de ses concurrents, ses arguments de vente uniques et les avantages potentiels qu'il peut présenter par rapport aux offres existantes.

• ***Prix:*** La stratégie de tarification du projet proposé s'aligne-t-elle sur les attentes du marché et sur les prix pratiqués par les concurrents? Les évaluateurs analyseront la structure de prix proposée, le caractère abordable et le potentiel de compétitivité sur le marché.

« Nous nous sommes rendu compte que nous ciblions nos clients mais pas nos consommateurs. Cette prise de conscience nous a conduits à apporter des changements significatifs à notre projet, notamment en modifiant notre orientation client et notre modèle d'entreprise. Au lieu de cibler uniquement les consommateurs individuels, nous avons décidé de pivoter et de nous concentrer sur le partenariat avec les entreprises. Cette décision stratégique nous a permis d'atteindre un public plus large et d'avoir un impact plus important. »

- Participant au Laboratoire de solutions

• ***Risque défendable:*** Ce critère examine la capacité du projet à atténuer et à gérer efficacement les risques, y compris les risques liés au marché, à la technologie et à la réglementation. Les évaluateurs apprécieront la solidité du plan de gestion des risques du projet.

• ***Ressources clés:*** Ce critère porte sur la disponibilité et l'utilisation des ressources clés nécessaires à la réussite de la mise en œuvre et de la commercialisation du projet. Il s'agit des ressources humaines, des ressources financières, de la propriété intellectuelle, de la technologie, des partenariats et de tout autre actif essentiel nécessaire à la mise en œuvre efficace de la solution proposée. Les évaluateurs prendront en compte l'adéquation, l'accessibilité et l'utilisation stratégique de ces ressources pour atteindre les objectifs commerciaux du projet.

Quels sont les types de projets soutenus par un Laboratoire de solutions?

Le Laboratoire de solutions soutient la mise en œuvre de solutions climatiques menées par de jeunes leaders qui cherchent à faire progresser les actions climatiques locales. Ces solutions peuvent aller de l'agriculture durable communautaire à des services de soutien aux entreprises pour promouvoir des investissements tenant compte du climat. Elles peuvent émaner de différents individus et partenaires et se situer à différents stades de l'idéation, de la conception et de la mise en œuvre d'un projet. Voici quelques exemples tirés de la première cohorte de projets:

GUATEMALA

Concevoir et mettre en œuvre des stratégies participatives de conservation et de restauration des côtes

Le projet vise la zone protégée de la côte Pacifique du Guatemala, le deuxième plus grand biome de mangrove restant dans le pays. L'objectif principal sera de mettre en œuvre des stratégies participatives dirigées par la communauté pour une gestion résiliente des déchets plastiques.

© Rocío Silva/Impulsouth.

DOMINICAN REPUBLIC

Développer de nouveaux outils et services pour suivre et évaluer les mesures d'adaptation au climat

Ce projet vise à renforcer la capacité locale à mesurer l'impact des actions d'adaptation au changement climatique menées par les gouvernements municipaux et à en rendre compte, grâce à la mise en œuvre d'un système d'indicateurs permettant de révéler les besoins les plus urgents de chaque juridiction. Cela permettra de hiérarchiser les actions, à moyen terme, afin d'investir plus efficacement les fonds alloués aux initiatives d'adaptation et de résilience au changement climatique.

NIGER

Plateforme de commerce électronique pour les produits forestiers

La plateforme E-Himma promeut les produits forestiers (tout ce qui provient des arbres de brousse), le miel et l'agroforesterie à travers l'éducation et la vente de produits. Les produits forestiers ont toujours été négligés, leurs avantages et leurs différentes utilisations ne sont pas bien connus, et pourtant ils sont une source de fertilisation des sols, de nourriture, de création de richesse, et ils aident à lutter contre l'érosion des sols et les changements climatiques tout au long de l'année. Les objectifs sont de maximiser les bénéfices des produits forestiers et de l'agroforesterie pour la population à travers l'information, la formation, la sensibilisation, la mise en réseau et la vente de produits. E-Himma est composé d'un site web général et d'une page d'achat (lancée en 2019), d'un serveur vocal pour l'information, la sensibilisation et l'assistance, et de champs agroforestiers ou « champs témoins » pour servir de modèle, notamment pour employer les femmes qui n'ont pas accès à la terre.

© Mariama Abdoulaye Ide/Impulsouth.

NIGER

Renforcer les capacités des professionnels de la santé en ce qui concerne les maladies sensibles au climat

Le nouveau centre d'éducation et de recherche sur le changement climatique et la santé « Projet Magaria Niger » renforcera les capacités des professionnels de la santé sur les maladies sensibles au climat par la sensibilisation, la formation et l'accès à des données fiables par le biais d'une plateforme numérique. Le centre sera coordonné par une équipe pluridisciplinaire de médecins, d'agroécologistes et de juristes de l'environnement.

© Zeinabou Maman Noura/Impulsouth.

MADAGASCAR

Données climatiques et services de soutien aux entreprises

Conformément aux documents de la politique nationale de Madagascar en matière de changement climatique, l'objectif principal du Centre du changement climatique pour les entreprises est de renforcer la résilience du secteur privé malgache face aux effets du changement climatique. Le centre sera hébergé par les chambres de commerce et d'industrie de Madagascar. Il fournira des données sur le changement climatique aux entreprises et servira d'incubateur pour l'entreprenariat et la formation en matière d'action climatique. Le centre collaborera également avec d'autres

institutions telles que les ministères de l'environnement, des transports, du commerce et de l'agriculture, ainsi qu'avec les syndicats.

MADAGASCAR

Promouvoir les services écosystémiques et renforcer les moyens de subsistance locaux

L'objectif du projet est de promouvoir l'apiculture dans les zones rurales, de favoriser des écosystèmes sains et d'accroître le bien-être des communautés rurales vulnérables. Les communautés locales bénéficieront des revenus générés par la vente du miel tout en protégeant les forêts. La phase pilote du projet débutera dans un village apicole des hautes terres de Madagascar qui a également été touché par la déforestation. Les villageois désireux de se lancer dans l'apiculture, les apiculteurs actuels et la société « Ikiray Miel de Madagascar » seront impliqués dans le projet.

UGANDA

Mise en place d'un laboratoire communautaire pour l'agriculture durable

Le laboratoire communautaire pour les technologies de gestion durable des sols offrira aux communautés rurales des formations sur l'analyse des sols, la production d'engrais organiques, l'installation de biogaz et l'agriculture intelligente face au climat. Il vendra également des ingrédients d'engrais organiques.

ZAMBIA

Renforcer la sécurité alimentaire dans les zones sujettes à la sécheresse

L'objectif du projet est d'améliorer la sécurité alimentaire en encourageant la culture de variétés de sorgho résistantes à la sécheresse et en ajoutant de la valeur par la transformation du grain de sorgho en farine et en flocons de sorgho.

Renforcement des capacités: une séquence de formation

Le Laboratoire vise à doter les jeunes leaders climatiques des pays du Sud des compétences et des capacités nécessaires pour développer, mettre en œuvre et rendre compte des progrès des actions climatiques dans leurs pays. Pour produire efficacement des actions climatiques concrètes, le renforcement des capacités doit être un processus continu qui va au-delà de la transmission de connaissances et d'informations sur les tendances récentes du changement climatique. Le modèle du Laboratoire de solutions permet aux participants d'appliquer, de tester et de développer le contenu de la formation et leur fournit les ressources nécessaires pour mettre leurs idées en pratique par le biais de leurs solutions au niveau local. Ainsi, le processus de renforcement des capacités du Laboratoire convertit les informations en connaissances individuelles qui incitent les institutions publiques et privées à passer à l'action.

Camp d'entraînement

Une série de modules de formation peut être dispensée en personne ou virtuellement pour préparer les participants à développer leurs idées et à concevoir leurs solutions, ainsi que pour leur donner une vue d'ensemble des questions climatiques.

Module 1. L'agenda climatique mondial et les priorités nationales:
Ce module devrait couvrir l'intersection entre les objectifs climatiques mondiaux et les priorités spécifiques des nations individuelles afin de promouvoir une meilleure compréhension des Contributions déterminées au niveau national (CDN). En examinant la relation entre l'agenda climatique mondial et les priorités nationales, ces sessions peuvent souligner l'importance d'approches alignées et intégrées pour faire face au changement climatique à la fois à l'échelle mondiale et à l'échelle locale.

Module 2. Rôle des acteurs non étatiques et innovation pour l'action climatique:
Ici, l'accent sera mis sur le rôle central joué par les acteurs non étatiques, y compris les entreprises, les organisations de la société civile et les communautés locales, dans la conduite de l'action et de l'innovation en matière de climat. Ce module met en évidence l'importance de l'innovation pour faire avancer les solutions climatiques, en présentant des exemples de technologies de rupture, d'innovations sociales et de plateformes collaboratives qui permettent aux acteurs non étatiques de prendre des mesures significatives pour lutter contre le changement climatique.

Module 3. Priorités régionales et locales:
Cette vue d'ensemble des défis et des priorités climatiques auxquels sont confrontées différentes régions et localités dans le monde présentera également diverses approches de l'adaptation au climat et de l'atténuation de ses effets aux niveaux régional et local, en soulignant l'importance des stratégies spécifiques au contexte et de l'engagement de la base pour lutter efficacement contre le changement climatique.

Module 4. Le financement de la lutte contre le changement climatique:
Ce module explore le rôle critique de la finance climatique dans le soutien à l'action climatique, en particulier dans les pays du Sud et les communautés vulnérables. Il aborde les différentes sources de financement du climat, y compris les fonds publics, les investissements privés, l'aide internationale et les mécanismes de financement innovants tels que les marchés du carbone et les obligations vertes. En outre, il couvre les défis et les opportunités associés aux différentes sources de financement pour favoriser l'accès au financement climatique.

Module 5. Ateliers d'affinage des solutions:
L'accent sera mis sur les ateliers interactifs conçus pour faciliter le dialogue, la collaboration et la cocréation de solutions climatiques. Ces ateliers réuniront des équipes de solutions et des parties prenantes, y compris des clients ou des praticiens, des chercheurs et des membres de la communauté, afin d'identifier comment améliorer leurs plans d'affaires. Grâce à des activités pratiques, des discussions de groupe et des exercices participatifs, les participants s'engageront dans des processus de résolution de problèmes et de prise de décision visant à tester leurs idées et à améliorer leurs solutions.

Module 6. Déploiement et mesure:
Dans cette phase finale, l'accent sera mis sur la mise en œuvre et l'évaluation des solutions, sur les stratégies possibles pour étendre les interventions réussies, sur l'exploitation des partenariats et sur l'intégration de l'action climatique dans les politiques et les pratiques. Ce dernier module souligne l'importance des mécanismes de suivi, d'évaluation et d'apprentissage pour évaluer l'efficacité, l'impact et la durabilité des initiatives climatiques au fil du temps.

« Il y a des plans de développement pour mon pays que j'ai découverts grâce à mes recherches pendant le programme, mais surtout je maîtrise la CDN du Niger grâce à ma participation au programme. Ce qui fait que je me sens très à l'aise quand je parle devant des partenaires. »

- Participant au Laboratoire de solutions

S'inspirer, innover et se développer

Le travail en groupes de pairs et avec des mentors (voir Figure 2 ci-dessous) accélère l'apprentissage en encourageant l'échange d'idées, la discussion sur les défis et les obstacles communs, et le partage des étapes de la mise en œuvre des solutions. Il permet de mesurer les progrès accomplis et de trouver du soutien auprès des collègues.

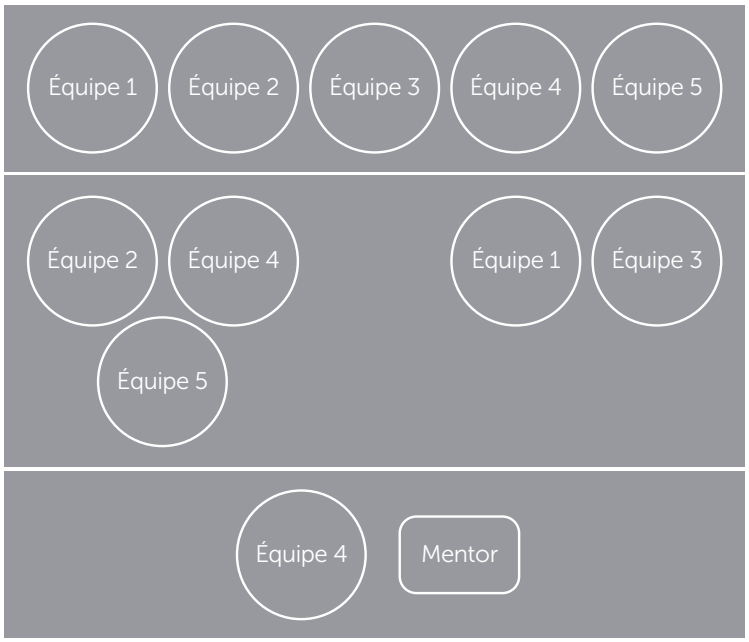
Dans le cadre du processus de renforcement des capacités, les mentors et l'équipe du Laboratoire de solutions peuvent regrouper des équipes de solutions pour travailler côté à côte sur leurs initiatives. Il s'agit non seulement d'une étape clé dans la création d'un réseau solide, mais aussi d'un élément essentiel pour promouvoir la viabilité à long terme des solutions. Chaque cohorte sera différente, et les équipes peuvent être regroupées en fonction du secteur d'activité, des exigences en matière de renforcement des compétences ou de la complémentarité. Ce regroupement permettra également à l'équipe du Laboratoire de solutions de collaborer plus étroitement et plus efficacement avec les équipes chargées des solutions.

Figure 2: Stratégies pour travailler avec des groupes de pairs et des mentors

Toutes les équipes commencent en tant que cohorte unique. Cela permet d'apprendre les éléments fondamentaux des défis climatiques, de la conception de projets et de la gestion d'entreprise.

De nombreuses équipes et/ou participants individuels sont divisés en groupes de travail pour réaliser des exercices d'apprentissage entre pairs et des activités de formation pratique.

Quelques-unes des équipes travailleront de manière indépendante avec un mentor expert pour résoudre des problèmes techniques spécifiques ou des défis du marché.



Au-delà du processus de conception et de test interne, les équipes chargées de la solution peuvent s'engager dans des activités axées sur l'engagement du marché et des parties prenantes. Cette démarche s'inscrit dans la séquence de lancement d'une solution, qui comprend quatre étapes clés:

1. L'innovation de produit est une phase de développement au cours de laquelle les équipes chargées des solutions s'efforcent d'améliorer leurs idées ou de convertir les prototypes en nouveaux modèles, en produits adjacents ou en solutions entièrement nouvelles. Les bonnes innovations de produits sont mieux informées par les clients potentiels et les équipes de solutions seront amenées à réfléchir en profondeur aux réactions des clients et à ce qu'elles signifient en termes de pivotement ou d'amélioration des produits/solutions.	**2.** L'accompagnement et le développement des activités se déroulent tout au long de la période d'incubation de six mois. L'accompagnement répondra à des questions spécifiques car on s'attend, sur la base des expériences passées, à ce que les équipes de start-ups soient à des stades différents dans le développement de leurs solutions.
3. La journée de démonstration au cours de laquelle chaque équipe de solution présente un plan de mise en œuvre détaillé et une proposition pour obtenir un financement d'amorçage de la part d'investisseurs potentiels. Cette étape permet aux équipes d'affiner leurs messages et de communiquer sur leur solution afin d'attirer des fonds d'amorçage.	**4.** La découverte du client est une phase au cours de laquelle les équipes testent leurs idées sur le marché, idéalement à l'aide de prototypes. Les équipes chargées de trouver des solutions doivent s'adresser au plus grand nombre possible de clients potentiels et documenter les réactions qui seront utiles à l'innovation du produit.

« Le Laboratoire de solutions m'a fourni des informations sur la nécessitéde valider ma solution, ce qui m'a permis de mener des recherches approfondies sur la validation, y compris l'engagement de la communauté et l'évaluation des eaux souterraines et de surface, en veillant à ce que ma solution soit adaptée au contexte spécifique ou aux besoins de la communauté. Cela a conduit à la modification de la conception de la solution finale. »

- Participant au Laboratoire de solutions

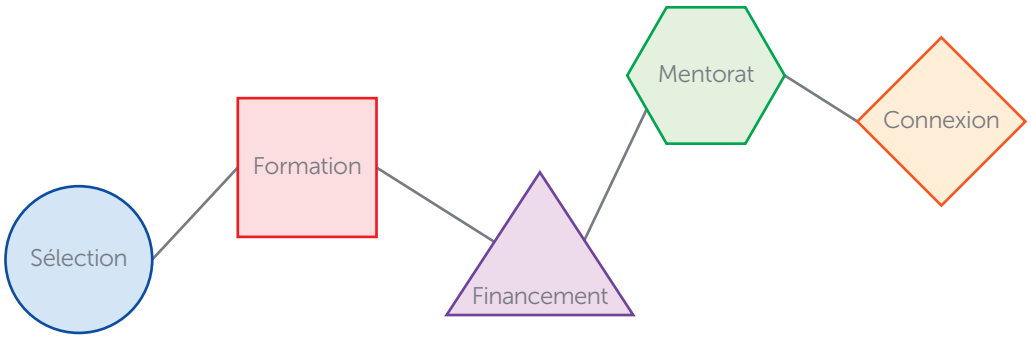
Séquences de déploiement des solutions

Le modèle du Laboratoire de solutions encourage les solutions climatiques en utilisant une approche flexible et rapidement adaptable. Les types d'initiatives que le Laboratoire est conçu pour soutenir peuvent varier, allant de startups innovantes à des projets actifs à différents stades de la mise en œuvre ou de la montée en puissance. Par conséquent, il peut y avoir plusieurs séquences pour le recrutement, la formation et le soutien des individus, des équipes et des entreprises, tous avec l'objectif commun de faire avancer les solutions climatiques. Voici trois exemples de séquences possibles pour illustrer comment les étapes peuvent varier et être configurées de différentes manières.

Modèle 1 - Appel ouvert à tous et investissement dans des participants sélectionnés

Dans cette séquence, les individus ou les équipes sont soigneusement choisis en fonction de leur potentiel à mettre en œuvre leurs solutions. Après la sélection, le processus de renforcement des capacités permet aux participants d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour mettre en œuvre leurs solutions. À l'étape suivante, ils ont accès à un financement d'amorçage pour accélérer la mise en œuvre de leurs idées dans des projets réalisables. Par la suite, des mentors continuent de guider et de soutenir les participants et, enfin, des visites à des forums internationaux sur le climat sont organisées, offrant aux équipes de solutions, à des stades plus avancés de leurs projets, des possibilités de réseautage pour étendre leur portée et leur impact (voir Figure 3).

Figure 3 : Appel ouvert à tous et investissement dans le modèle des participants sélectionnés

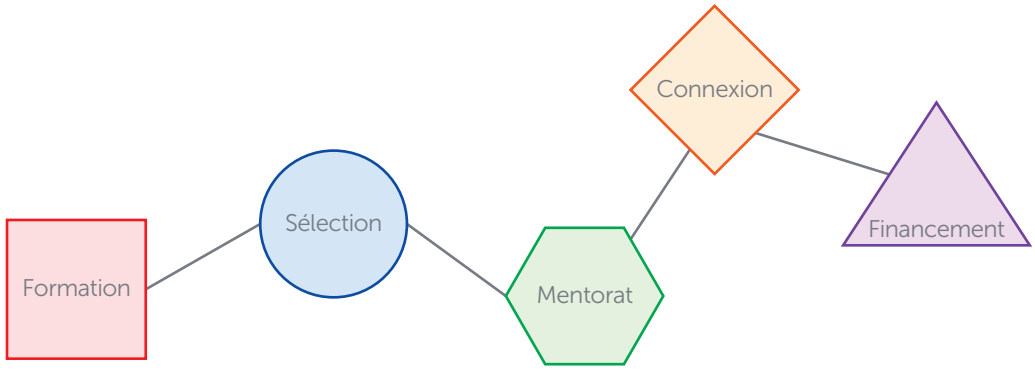


Modèle 2 - Formation largement ouverte et investissement dans des participants sélectionnés

Cette séquence alternative et rationalisée est conçue pour favoriser l'innovation et l'impact, avec une cohorte plus importante de participants qui suivent une formation initiale de type camp d'entraînement pour affiner leurs compétences et leurs connaissances. Un petit sous-ensemble de ces participants est soumis à un processus de sélection afin d'investir dans ceux qui ont le potentiel de faire avancer leurs solutions. Ensuite, des mentors fournissent des conseils et un soutien, tirant parti

de leur expertise pour nourrir les solutions à des stades plus précoces de leur conception, avant qu'elles n'accèdent à un financement. Les connexions stratégiques et les opportunités de mise en réseau offrent aux participants la possibilité d'affiner leur projet avant que le financement ne soit fourni pour soutenir la mise en œuvre et l'élargissement. Il s'agit d'un modèle d'investissement plus prudent qui garantit que les projets mûrs débloquent des capitaux vers la fin du processus (voir Figure 4).

Figure 4 : Modèle de formation et d'investissement à grande échelle pour les participants sélectionnés



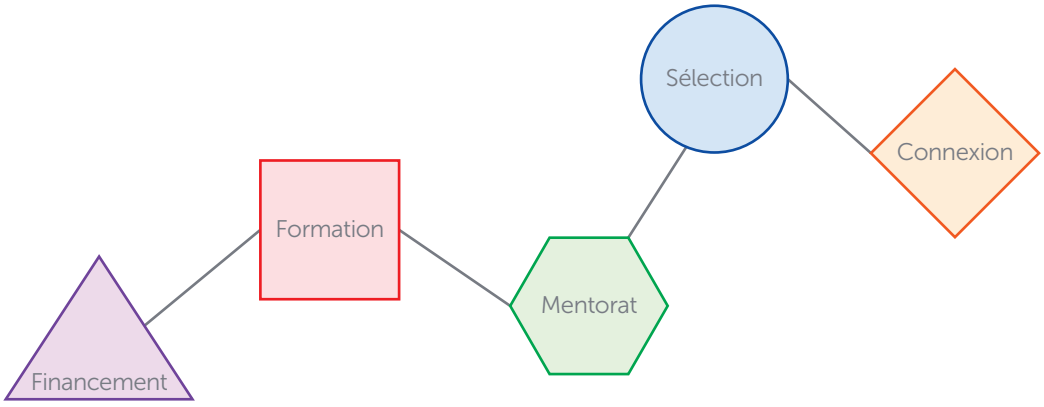
« Depuis longtemps, je voulais investir dans le domaine du changement climatique, mais je n'avais pas le courage de le faire, et c'est cette confiance en moi que m'ont apportée les formations de Solution Lab. De plus, le mentorat m'a également permis d'en apprendre davantage sur mon domaine d'investissement, sur les pratiques entrepreneuriales dans le secteur du recyclage et sur la mise en place d'un modèle d'entreprise. »

- Participant au Laboratoire de solutions

Modèle 3 - Investissements et formations sélectionnés à travers la participation

Ce modèle se caractérise par une plus grande tolérance au risque. Il s'agit d'une séquence dynamique et accélérée conçue pour responsabiliser les individus et favoriser la collaboration en leur permettant d'accéder au financement dès le début du processus. Une fois que les investissements initiaux ont été réalisés pour développer et lancer leurs solutions, les participants passent par un camp d'entraînement pour améliorer leurs compétences et leurs connaissances dans leurs domaines respectifs. Ensuite, des opportunités de mentorat et de mise en réseau stratégique leur permettent de développer et d'étendre leurs solutions. Ce modèle (voir Figure 5) applique une approche rapide, axée sur les entreprises, à des solutions viables qui, au cours du processus, sont enrichies et mieux alignées sur des objectifs climatiques spécifiques. Dans cette approche, les premiers changements observables encouragent et motivent la poursuite de l'action.

Figure 5 : Investissements et formation sélectionnés dans le cadre du modèle de participation



Les avantages stratégiques du Laboratoire pour les équipes chargées des solutions

Assurer l'alignement sur les défis locaux

- Reconnaissance et alignement des projets sur les priorités climatiques nationales.
- Approche centrée sur le marché pour les solutions climatiques.
- Simulation du déploiement de la solution dans l'espace local.

Soutenir la conception des projets

- Façonner le projet de manière à ce qu'il aborde ou cible les défis climatiques.
- Veiller à ce que le projet soit adapté au contexte local tout en s'inspirant des meilleures pratiques internationales.
- Recentrer l'activité pour passer de la clientèle aux clients et aux partenaires afin d'amplifier l'impact.
- Permettre le passage de l'innovation à la rentabilité financière.

> « L'équipe du Laboratoire de solutions a fourni des informations sur les différents projets d'adaptation actuellement mis en œuvre dans mon pays. Cela m'a grandement aidé à comprendre l'étendue de l'impact de ma solution en Zambie. »
>
> - Participant au Laboratoire de solutions

Renforcement des capacités

- Organiser des ateliers personnalisés.
- Faciliter le coaching individuel.
- Renforcer l'action personnelle et les connaissances sur les questions climatiques.

Participer à des conférences

- Participer à des forums internationaux sur la politique et la gouvernance.
- Créer un réseau de partenaires internationaux.
- Participer à des conférences sectorielles pertinentes.
- S'engager avec des pairs et des experts.

Le rôle de l'équipe du Laboratoire dans la mise en œuvre de l'action

- Garantir l'impact observable des investissements dès les premières étapes du projet.
- Soutenir l'affinement des solutions par le biais d'un dialogue itératif.
- Encourager la mise à l'essai des idées comme une forme continue d'expérimentation.
- Réaliser une preuve de concept avec les équipes.

Co-créer et partager des histoires pour inspirer l'action climatique

- Développer des histoires pour inspirer l'action climatique.
- Créer un kit média pour les participants.

« La contribution du Laboratoire a été cruciale à de multiples étapes du projet, mais son implication a été particulièrement déterminante au cours de la phase de conception initiale et, plus tard, au cours des étapes d'affinement et de validation.

Phase de conception initiale : L'apport du Laboratoire a été déterminant dans l'élaboration des concepts de base de NatureApp. Son expertise et ses conseils nous ont aidés à clarifier les objectifs de notre projet, à identifier les fonctionnalités clés et à établir une feuille de route pour le développement. En fournissant des informations précieuses et des bonnes pratiques, l'implication précoce du Laboratoire a permis de poser des bases solides pour la réussite du projet.

Les étapes d'affinage et de validation : Au fur et à mesure que nous progressions dans le développement de NatureApp, le Laboratoire a continué à jouer un rôle essentiel en nous guidant à travers les étapes d'affinage et de validation. Leurs commentaires nous ont aidés à relever les nouveaux défis, à apporter des améliorations à la conception et à valider nos hypothèses par le biais de tests auprès des utilisateurs et de sessions de retour d'information. Le soutien et le mentorat continus du Laboratoire nous ont fourni les conseils et l'assurance nécessaires pour prendre des décisions techniques et stratégiques complexes, en veillant à ce que NatureApp reste aligné sur ses objectifs et les besoins de ses utilisateurs. »

- Participant au Laboratoire de solutions

Recommandations finales pour les organisations donatrices

Alors que différentes organisations redoublent d'efforts pour soutenir les solutions climatiques locales qui aideront les communautés à relever les défis urgents posés par le changement climatique, il est important d'encourager les solutions réellement innovantes et de soutenir l'esprit d'entreprise dans le domaine du climat. La conception d'un Laboratoire de solutions exige que les organisations donatrices soient ouvertes à l'expérimentation de nouvelles méthodes et de nouveaux critères d'évaluation pour soutenir les entrepreneurs. Un effort particulier dans l'accès flexible et l'utilisation des ressources financières permettra la flexibilité et l'adaptabilité des solutions au fur et à mesure de leur évolution et de leur mise à l'échelle.

Dans cette section, nous présentons les recommandations finales pour les organisations donatrices qui cherchent à maximiser leur impact dans la promotion de la résilience climatique et de la durabilité à travers le modèle du Laboratoire de solutions. Ces recommandations s'appuient sur l'expérience des coordinateurs du Laboratoire et des équipes qui ont mené les activités du Laboratoire de solutions. Elles s'appuient sur la reconnaissance des compétences essentielles et des structures de soutien nécessaires pour permettre aux entrepreneurs climatiques de réussir. De l'importance de fournir des activités de renforcement des capacités informées localement à l'accompagnement des équipes dans leurs efforts pour obtenir un engagement financier à long terme, les suggestions présentées ici visent à encourager les donateurs à essayer des approches nouvelles et plus risquées qui peuvent aider à catalyser des changements significatifs.

1. **Concevoir le programme avec une séquence de renforcement des capacités et d'expérimentation qui est informée par et avec les participants.** Reconnaissant l'importance et la nécessité d'apporter des compétences fondamentales en matière de planification d'entreprise, de gestion financière, de marketing et de présentation, les donateurs sont nécessaires pour que les participants puissent assurer la viabilité à long terme des solutions. Pour cela, il faudra investir dans diverses plateformes d'apprentissage, allant des ateliers aux programmes de mentorat, afin de doter les entrepreneurs climatiques des outils dont ils ont besoin pour prospérer.

2. **Mettre l'accent sur l'engagement et la visibilité des solutions.** Reconnaissant la valeur de la communauté et de la collaboration, les donateurs sont invités à accroître leur présence dans les forums, les événements et les conférences, en amplifiant la visibilité de l'entrepreneuriat climatique et en renforçant son importance à l'échelle locale et mondiale.

3. **Exploiter les ressources et les réseaux des organisations donatrices pour mettre en place un écosystème commercial destiné à soutenir les équipes.** L'ouverture du réseau d'extraits, de partenaires et de collaborateurs des organisations pour soutenir les différentes équipes et solutions contribuera à la fois à créer une communauté de pratique, mais aussi à accélérer la mise en œuvre des solutions, à promouvoir de nouveaux partenariats et à accroître les chances de réussite.

4. **Maintenir la flexibilité et réduire la charge administrative qui pèse sur les participants.** La création d'un Laboratoire de solutions nécessite de donner la priorité aux opportunités pour les participants de se réunir, de partager leurs expériences et de catalyser de nouvelles idées. L'expérimentation et les modèles flexibles en dehors de la programmation habituelle basée sur les résultats permettront l'émergence d'innovations et le soutien aux leaders locaux.

5. **Planifier l'animation des solutions des équipes en vue d'un partenariat durable avec les équipes.** Pour assurer la longévité et l'efficacité d'initiatives telles que le Laboratoire de solutions, il faut garantir un soutien financier à long terme et constituer des équipes pluridisciplinaires dotées d'une expertise diversifiée. L'organisation donatrice devra favoriser la collaboration entre les différents domaines et s'efforcer d'aider les équipes à obtenir des ressources solides, ce qui nécessite d'affiner les compétences commerciales et le modèle d'entreprise des solutions climatiques.

Il s'agit là de quelques points de départ à prendre en considération. Au cœur du modèle Laboratoire de solutions se trouvent la nouveauté et le leadership dirigé par le Sud. La conception d'interventions significatives par les donateurs bénéficiera de la complémentarité et de la coproduction avec et pour les participants locaux pour informer la formation de leurs plans de programmation et d'investissement, une approche rythmée qui repose sur la confiance dans les innovateurs locaux et le soutien d'un réseau d'entrepreneurs est essentielle pour relever les défis les plus pressants de notre époque avec créativité, résilience et impact.

impulsouth

GLOBAL COOPERATION
FOR CLIMATE ACTION

Fundación Avina | FLACSO ECUADOR | UNU ViE | IDRC · CRDI Canada